



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَبِّرْ لِي أَمْرِي * وَاخْلُفْ عَفْوَ مِّنْ لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. عدم التزام العلاقات العامة بالمبادئ يجعل أنشطتها أقرب للدعاية أو الإعلان ()
2. يعتبر الكذب وتشويه الحقائق أكثر الأمور التي تعرض سمعة المؤسسة للخطر ()
3. لا يجوز تقديم المعلومات التي تتعلق بأسرار العمل ()
4. يعتبر التنسيق من مهمات العلاقات العامة ويشمل التنسيق والتخطيط ()
5. العلاقات العامة تؤدي دورًا استشاريًا يمارس من خلال إدارة مستقلة داخل المؤسسة ()
6. الدور التنفيذي للعلاقات العامة يرتبط بعملية اتخاذ القرارات، وتقديم البدائل لاعتماد المناسب من قبل الإدارة العليا ()
7. يعد دستور الاتحاد الدولي للعلاقات العامة 1965 أفضل وأدق وأشمل المواثيق التي وضعت لضبط عمل العلاقات العامة ()
8. الاستشارة في غالب الأحيان تدعم برامج المؤسسة وتدل على ضعفها أو ضعف العاملين فيها ()
9. يجمع الخبراء والمتخصصون على أن المكان الطبيعي للعلاقات العامة هو بجانب رأس الهرم التنظيمي ()
10. يعتبر الرأي العام هو المادة الأساسية للعلاقات العامة لتحقيق التوافق والانسجام بين المؤسسة وجماهيرها ()

السؤال الثاني: (10 درجات)

اختر الإجابة الصحيحة:

1. تتحدد فعالية تنظيم العلاقات العامة لعدة عوامل أهمها:
 - مدى التزام المؤسسة بالمسئولية الاجتماعية
 - مكان العلاقات العامة في الهيكل التنظيمي
 - العلاقة مع وسائل الإعلام
 - لا شيء مما سبق
2. أنواع من التنظيم الداخلي للعلاقات العامة هي:
 - التنظيم الاتصالي.
 - التنظيم الوظيفي
 - التنظيم الوظيفي الاتصالي.
 - كل ما سبق.
3. تتمثل أدوات المنهج العلمي لممارسة مهنة العلاقات العامة في:
 - البحث، التخطيط، التنفيذ، المتابعة
 - استمارة القياس، استمارة تحليل المضمون، دراسة الحالة، والملاحظة، والمقابلة.
 - ببناء الخطة، وبرمجة أنشطتها.
 - لا شيء مما سبق.
4. حتى يتم إعداد الهيكل التنظيمي للعلاقات العامة بشكل جيد، ينبغي معرفة عدة أمور أهمها:
 - حجم النشاط الذي تقوم به العلاقات العامة.
 - التنظيم الوظيفي الاتصالي.
 - العلاقات العامة بحاجة لسلطات واسعة.
 - مدى اقتناع الإدارة العليا بنشاط العلاقات العامة
5. الهدف من إجراء بحوث العلاقات العامة
 - وضع الخطط والبرامج
 - التعرف على جودة وكفاءة الأداء
 - تدعيم الثقة بين المؤسسة وجماهيرها



جميع ما سبق.

السؤال الثالث: (15 درجات)

عرّف المصطلحات التالية في ضوء المساحة المتاحة:

1. الاستشارة:

2. العلاقات العامة:

3. المسؤولية الاجتماعية:

4. التنظيم الاتصالي للعلاقات العامة:

5. التنظيم الوظيفي للعلاقات العامة:

السؤال الرابع: (15 درجات)

أجب عن ثلاثة أسئلة مما يلي:

1. معايير اختيار المستشار، أذكرها؟

2. العلاقات العامة مهمة لجميع العاملين في المؤسسة، فسّر ذلك؟



3. أذكر مبادئ العلاقات العامة؟

4. المحددات التنظيمية للعلاقات العامة، أذكرها؟

السؤال الخامس: (10 درجات)

تتسم العلاقة بين قسم العلاقات العامة والإدارة العليا في غالبية المؤسسات بالحساسية، وعدم التكامل، في ضوء ذلك، وضح:
أولاً/ توقعات الإدارة العليا من العلاقات العامة:

ثانياً/ توقعات العلاقات العامة من الإدارة العليا:

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الصيفي
غير مكتمل
2012-2011

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط

القسم / التخصص : الوسائط المتعددة

استخدام المعاجم أو القواميس (/)

رقم المساق: DMMT 1303

اسم المساق: العلاقات العامة

تاريخ الامتحان: 2012/10/01

عدد الأسئلة: (5) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتين

استخدام الآلة الحاسبة (/)

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق