



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَأَخْلَلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: 30 (درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. المنتجات الاستهلاكية هي سلع يقتنيها المستهلك النهائي بسهولة وبجهد يكاد لا يذكر ()
2. طول مزيج المنتج هو عدد الخطوط الانتاجية المتنوعة التي تقوم المنظمة بامتلاكها ()
3. الاستجابة هي قدرة العاملين على تقديم الخدمة المناسبة للمستخدمين والاستجابة لطلباتهم بشكل سريع ()
4. في مرحلة الثورة الصناعية زاد حجم الانتاج وتعددت المنتجات وزادت المنافسة ()
5. اعلانات المناسبات تهدف للترويج لسلعة في موسم معين كموسم المدارس ()
6. الاعلان التذكيري يهدف إلى تذكير الناس بموضوعات يعرفونها والتغلب على عادة النسيان الاصلية ()
7. الاعلان المحلي مثاله اعلان مطعم زبائنه في منطقة تواجدته ()
8. تعددت وجهات النظر حول تقسيم أنواع الحملات الاعلانية ()
9. الحملة الاعلانية الدولية تقصد التوجه الى جمهور معين في أكثر من دولة خارج حدودها ()
10. التوزيع العددي يقصد به عدد النسخ المباعة من كل صحيفة أو مجلة ()
11. الجمهور الفعلي هو العدد الفعلي للأفراد الذين تصلهم الرسالة الإعلانية ()
12. وكالة الاعلان تؤدي دورا مهما في الحقل الاعلاني يعود بالنفع على كل من المستهلك والمعلن ()
13. مصر والسودان من أوائل الدول التي عرفت وكالات الاعلان في الوطن العربي ()
14. انجلترا كانت أسبق من غيرها في انشاء وكالات الاعلان ()
15. تختلف وجهة نظر الباحثين في تقسيم أنواع وكالات الإعلان ()
16. الوكالات حسب النطاق الجغرافي يتم تأسيسها على أساس النطاق المحلي في الدولة الواحدة ()
17. الأسواق الاستهلاكية تتألف من مجموعة أشخاص ترغب في شراء سلع اوخدمات معينة ()
18. التسوق المتنوع يعني ان اهتمامات الشركة تنصب في قطاعات مختلفة ()
19. تعتبر نظرية ماسلو من اهم النظريات الإدارية في العهد الحديث ()
20. اختلف العلماء في تعريف التسويق لكن مضمونه واحد للجميع فهو بيع وشراء لإشباع رغبات ()

السؤال الثاني: (10 درجات)

اذكر المنتجات الاستهلاكية ؟

-1

-2

-3

-4



اسم المحاضر: بيسان السباخي

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط

القسم / التخصص : علاقات عامة وتسويق

استخدام المعاجم أو القواميس (/)

اذكر سمات الخدمات ؟

-1

-2

-3

-4

-5

اذكر اهم الاسباب التي أدت إلى الاهتمام بالإعلام ؟

-1

-2

-3

-4

-5

صنف أنواع الإعلانات حسب المنطقة الجغرافية ؟

-1

-2

-3

-4

A.I.D.A

1-

2-

3-

4-

ما مراحل تنفيذ الخطة الإعلانية ؟

-1

-2

-3



-4

-5

-6

ما الدوافع التي أدت إلى ظهور وكالات الإعلان ؟

-1

-2

-3

-4

-5

ما معايير اختيار وكالات الإعلان ؟

-1

-2

-3

-4

-5