



رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي وَاخْلُقْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي يَفْقَهُوا قَوْلِي

السؤال الأول: (15 درجة)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة:

- ( ) 1. تمثل الدعاية ظاهرة معنوية وقوة تأثيرية في المجتمع وبوجه خاص في المجتمعات الديمقراطية النظام.
- ( ) 2. الدعاية هي وسيلة غير شخصية لتقديم السلع أو الخدمات أو الأفكار بواسطة جهة معلومة المصدر مقابل أجر مدفوع.
- ( ) 3. من مميزات الصحافة الإلكترونية الجمع بين النص المكتوب والصوت والصورة الثابتة والمتحركة (تعدد الوسائط).
- ( ) 4. تُعتبر الجزائر أول دولة عربية تؤسس محطة تلفزيونية رسمية وكان بثها يلتقط في بقية أقطار الخليج.
- ( ) 5. الأفكار الإعلانية لا تخرج بسهولة كما يراها المستهلك، وهي بحاجة لكثير جهد.
- ( ) 6. في الرأي العام؛ لا يمكن للحكومة أن تسيّر القضايا العامة دون الحاجة لتشخيص ومعرفة ما تشعر به الجماهير.
- ( ) 7. من الممكن نشر إعلان جيد دون الحاجة لكثير من المخصصات المالية.
- ( ) 8. يوجد اشتراك في السمات والخصائص بين المجلة والصحيفة.
- ( ) 9. الدعاية بشكل دائم هي دعاية حكومية أو دعاية زعامات ورؤساء.
- ( ) 10. الإعلانات غالباً ما تكون مجهولة المصدر مثل الشائعات التي تبثها وسائل الإعلام المختلفة دون تحديد مصدرها.
- ( ) 11. دخول التلفاز ساحة الإعلام، أنهى دور الإذاعة تمامًا، وبات الوسيلة الإعلامية الأولى.
- ( ) 12. الإعلانات المسموعة، وهي الأقدم على الإطلاق بين فنون الإعلان وهي ما يمكن تسميته بالإعلانات غير المباشرة.
- ( ) 13. المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية، هي مواقع الكترونية متخصصة تنشر أخبار وتحليلات وتحقيقات، ولا يعمل بها صحفيون إنما مبرمجون.
- ( ) 14. شهدت مرحلة التقدم السريع في التلفزيون؛ بث الصور المرئية الصامتة مع شريط صوتي يتزامن مع عرض الصورة.
- ( ) 15. الأسرة والمدرسة والقومية والعقيدة تلعب دور مهم ومؤثر في سلوك الناس وينتج عنها دعاية مؤثرة.

السؤال الثاني: (10 درجات)

1. تلعب الصورة الصحفية دورًا رئيسًا في حياة المجلة، وتحقق الصورة للمجلة عددًا من الأغراض اذكرها.

---

---

---

---

2. قارن بين الصحافة الإلكترونية والورقية.

---

---

---

---

---

---

---

---

السؤال الثالث: (15 درجات)

1. تحدّث عن أهداف الرأي العام.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. تحدّث عن طريقة قياس الإعلانات في وسائل الإعلام.

---

---

---

---

---

---

3. اذكر أنواع الدعاية.

---

---

---

---

---

4. اذكر السمات الغالبة على الصحافة الفلسطينية.

---

---

---

---

---

السؤال الرابع: (20 درجات)

1. عرّف الإعلان واذكر خصائصه.

---

---

---

---

---

---

---

---

2. عرّف الرأي العام وتحدّث عن القوى المؤثرة فيه.

---

---

---

---

---

---

---

---

3. تحدّث عن الصحافة الفلسطينية في مرحلة دخول السلطة الوطنية الفلسطينية.

---

---

---

---

---

انتهت الأسئلة  
مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق