



السؤال الأول: ضع علامة (✓) أو علامة (×) أمام كل عبارة من العبارات التالية (7 علامات):

1. أسواق التبادل الإلكترونية هي أحد أنواع التجارة الإلكترونية بين المنظمات تملكها الشركة البائعة أو الشركة المشترية للمنتجات والخدمات.
2. مرحلة إنشاء الموقع وإدامته عند تطوير موقع للتجارة الإلكترونية، يتم خلالها تحديد كيفية بناء الموقع، من خلال الشركة نفسها أو من خلال شركات متخصصة في تصميم المواقع.
3. في المزادات العكسية، تقوم المنظمات من خلال موقعها الإلكتروني بالإعلان عن المنتجات والخدمات التي تنوي بيعها وتطلب من المنظمات التي تحتاج لهذه المنتجات والخدمات تقديم عروض أسعار، ويتم البيع الى المنظمات التي تدفع أعلى سعر.
4. خطة أعمال التجارة الإلكترونية هي الخطة التي تستخدمها المنظمة للدخول الى سوق جديدة أو اكتساب زبائن جدد.
5. عناوين المواقع الإلكترونية التي تنتهي بـ gov. تشير الى أن الموقع خاص بالمنظمات الحكومية.
6. التجارة الإلكترونية داخل المنظمات الخاص ب موظفي المنظمة تقوم على توفير تطبيقات تجارة إلكترونية يستخدمها الموظفون للقيام بالعمليات التعاونية فيما بينهم.
7. السعر والإعلانات والترويج والجودة وخدمات ما بعد البيع ع هي متغيرات مستقلة تؤثر في قرار الشراء للمستهلك ويمكن للمستهلك التحكم بها.

الإجابة:

(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

السؤال الثانى: اختر الإجابة الصحيحة للفقرات التالية (7 علامات):

- 1) يتم خلالها تحويل التصميم المنطقي الى مكوناته المادية أو الفيزيائية مثل مواصفات جهاز الخادم، البرامج المزمع استخدامها، طرق الاتصال، نظام الحماية، وغيرها، هي:
 - أ - مرحلة التخطيط والتحليل للموقع.
 - ب - مرحلة التصميم الفيزيائي للموقع.
 - ج - مرحلة التصميم المنطقي للموقع.
 - د - مرحلة التصميم الهيكلي للموقع.
- 2) أحد فرق تطوير مواقع التجارة الإلكترونية و يهتم ببناء قواعد البيانات وتحليل تدفق البيانات ونمذجتها وتحويلها الى جداول وربط الجداول بعلاقات مناسبة من خلال أحد نظم قواعد البيانات المتاحة:
 - أ - فريق برمجة مواقع التجارة الإلكترونية.
 - ب - فريق التصميم الجرافيكي للموقع.
 - ج - فريق تطوير تطبيقات التجارة الإلكترونية.
 - د - فريق بناء نظام قواعد البيانات.



- (3) تركز على تلبية احتياجات الشراء أو البيع لمنظمة واحدة وتتم فيه العمليات بين منظمة واحدة ومجموعة منظمات أو بين مجموعة منظمات ومنظمة واحدة هي:
- أ - أسواق التبادل العامة بين المنظمات.
ب - المجمعات التجارية بين المنظمات.
ج - سوق الجهة البائعة.
د - أسواق التبادل الخاصة بين المنظمات.
- (4) يقصد بها استخدام تقنيات الإنترنت وشبكة المعلومات لتنفيذ الأنشطة والعمليات التي تجري داخل المنظمة بين الأقسام المختلفة فيها أو بين العاملين فيها، هي:
- أ - التجارة الإلكترونية بين المنظمات.
ب - التجارة الإلكترونية داخل المنظمات.
ج - التجارة الإلكترونية بين العاملين في المنظمات.
د - الحكومة الإلكترونية.
- (5) يقصد به استخدام تقنية المعلومات والويب في عمليات شراء المنتجات والخدمات التي تحتاجها الشركة:
- أ - التزود الإلكتروني.
ب - البيع المباشر.
ج - التجارة الإلكترونية.
د - أسواق التبادل الخاصة.
- (6) جميعها تعتبر من مميزات البيع من خلال المزادات الإلكترونية بين المنظمات ما عدا:
- أ - تحقيق إيرادات أعلى بالمقارنة مع طريقة البيع المباشر.
ب - التخلص من المخزون الذي ليس له حاجة.
ج - جذب الزبائن الى تصفح موقع الويب الخاص بالشركة.
د - زيادة تكاليف إدارة وتنظيم المبيعات.
- (7) هي أحد لغات تصميم صفحات الويب وتمتاز بقدرتها على العمل في أنظمة مختلفة بصرف النظر عن البرنامج المستخدم في كتابتها
- أ - لغة النص المترابط HTML.
ب - لغة التأشير القابلة للتوسيع XML.
ج - لغة التأشير المعمم القياسية SGML.
د - لا شيء مما سبق.
- الإجابة:

(7)	(6)	(5)	(4)	(3)	(2)	(1)

السؤال الثالث: أجب عن التساؤلات التالية (16 علامات):

- (1) وضح الفرق بين مفاهيم التجارة الإلكترونية التالية وفق ما هو مطلوب.
أ. التصميم العلوي السفلي والتصميم السفلي العلوي لمواقع التجارة الإلكترونية (علامتان):

.....

.....

.....

.....



ب. الخادم Server، والمخدوم Client في تقنية تصميم مواقع التجارة الإلكترونية (علامتان):

.....
.....

(2) تمر عملية اتخاذ المستهلك لقرار الشراء في السوق الإلكتروني بسلسلة من الخطوات، وفي كل خطوة يتم الاستعانة بأحد التقنيات اللازمة لاتمامها، في ضوء ذلك أكل الجدول التالي (6 علامات).

اسم الخطوة	التقنيات المستخدمة فيها
1. تحديد الاحتياجات
2.	الفهارس الإلكترونية، محركات البحث، المواقع الدليلية، بوابات المعلومات.
3. التقييم والتفاوض والاختيار
4.	البنوك الافتراضية، النقود الإلكترونية، طرق الدفع الآمنة، اختيار طريقة التوصيل، تتبع الطلبية وغيرها.
5.

(3) هناك مجموعة من الخصائص التي تميز التجارة الإلكترونية بين المنظمات دون غيرها من أنواع التجارة الإلكترونية، أذكرها مع التوضيح (3 علامات).

.....
.....
.....
.....

(4) هناك مجموعة من الخصائص الواجب توافرها في قطاع المنتجات التي يتم بيعها في الأسواق الإلكترونية للمساعدة في تحقيق مبيعات عالية لها، أذكرها (3 علامات).

.....
.....
.....
.....

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق