

اسم المحاضر : د. نادر أبو شرخ
أ. حمدان المصري

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى (الثاني)
للفصل الدراسي الثاني
2018-2017

رقم المساق: MGNA2304

اسم المساق : تسويق

تاريخ الامتحان: 2018/04/

عدد الأسئلة: (3) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة واحدة

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: _____

القسم / التخصص : _____

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

السؤال الأول: أجب عن الأسئلة التالية:

(12 درجة)

أ. ضع /ي علامة (√) أمام العبارة الصحيحة أو علامة (X) أمام العبارة الخاطئة . ثم انقل/ي الإشارة إلى الجدول المخصص لذلك:

(5 درجات)

1. يُعد قياس السوق من المتطلبات اللازمة لتوحيد السوق.
2. يتأثر النمط الاستهلاكي للأفراد بطبيعة وظائفهم.
3. الإدراك هو عملية فهم وتحليل مؤثر معين.
4. يُفضل اتباع استراتيجية تسويقية مركزة في حال كان عدد المنافسين كبير.
5. قد يتأثر القرار الشرائي للمستهلك باتجاهات الآخرين.
6. تتناسب تكاليف التسويق طردياً مع عدد القطاعات السوقية المستهدفة.
7. يُعتبر التقسيم حسب معدل الاستهلاك من المعايير السلوكية.
8. في الأسواق الاستهلاكية يتم شراء السلعة بهدف إعادة استخدامها.
9. يُعتبر نظام المعلومات التسويقي تجميع لأنظمة تسويقية فرعية.
10. تصميم البحث يمثل أول خطوات البحث التسويقي.

الرقم	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
الإجابة										

ب. اختار/ي الإجابة الصحيحة مما يلي ثم انقل/ي الإشارة إلى الجدول المخصص لذلك: :

(3 درجات)

1. الشخص الذي يقترح ويفكر في شراء سلعة أو خدمة هو شخص:
أ. مؤثر
ب. متخذ قرار
ج. مبادر
د. مستخدم
2. من عناصر التسويق:
أ. الرغبة في الشراء
ب. القدرة على الشراء
ج. سلطة اتخاذ القرار
د. ليس مما سبق
3. المعلومات اليومية حول التغيرات الحاصلة في الوسط التسويقي هي:
أ. الاستخبارات التنافسية
ب. بحوث التسويق
ج. نظام المعلومات التسويقي
د. ليس مما سبق
4. الاستجابة لدى المستهلك ناتجة عن:
أ. مثير
ب. حافظ
ج. حاجة
د. (أ + ب)
5. جميعها من أساليب جمع البيانات عدا:
أ. الملاحظة
ب. المقابلة
ج. التجربة
د. السؤال
6. يُستخدم مزيج تسويقي يركز على السعر المنخفض مع المستهلكين الذين لديهم:
أ. عدم ولاء
ب. حاجة
ج. دافع
د. ليس مما سبق

الرقم	1	2	3	4	5	6
الإجابة						

اسم المحاضر : د. نادر أبو شرخ
أ. حمدان المصري

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى (الثانى)
للفصل الدراسى الثانى
2018-2017

رقم المساق: MGNA2304

اسم المساق : تسويق

تاريخ الامتحان: 2018/04/

عدد الأسئلة: (3) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة واحدة

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: _____
القسم / التخصص : _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

ب. يُعد تقسيم السوق إلى قطاعات من الأدوات الرئيسية المستخدمة في تطبيق المفهوم التسويقي الحديث، وضح/ي ذلك.
(5 درجات)

ج. يتشكل السلوك الاستهلاكي بتأثير من الإدراك أكثر من الواقع الحقيقي وضح/ي ذلك.
(3 درجة)

انتهت الأسئلة
مع تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح