



أجب عن الأسئلة الأربعة التالية :
السؤال الأول:

ضع علامة صح أمام العبارات الصحيحة وعلامة خطأ أمام العبارات الخاطئة :- (5 درجات)

- 1 () الحاجات المنفعية هي وسيلة للتعبير عن النفس تمنح المستفيدين المتعة والسرور.
- 2 () يعتبر العنصر الإرادي من العناصر المكونة لنموذج متعدد الاتجاهات.
- 3 () الدافع التعبيري هو دافع شرطي من أجل اظهار المودة والمحبة كشراء هدية.
- 4 () يعتقد أصحاب النظرية الظاهرية بأن الشعور هو الذي يبني المدركات وينظمها.
- 5 () الإدراك الحسي التسويقي هو فهم الأشياء من خلال المقارنات والتحليلات العقلية.

السؤال الثاني: (5 درجات)

اختر رمز الاجابة الصحيحة واضعاً رمز الإجابة الصحيحة في الجدول أسفل السؤال :-

- 1 +الاتجاه الذي لا يجد المستهلك حرجاً في اظهاره والتعبير عنه علانية هو الاتجاه..
أ. الاتجاه القوي. ب. الاتجاه الإيجابي. ج. الاتجاه الجماعي. د. الاتجاه العلني.
- 2 -المكون الأساسي والوحيد لنموذج الاتجاهات الأحادي هو:
أ. العنصر الإدراكي. ب. العنصر الإرادي. ج. العنصر التأثيري. د. ليس مما سبق.
- 3 جميعها من العوامل الموضوعية المساعدة لعملية الإدراك، عدا:
أ. عامل التقارب. ب. عامل الخبرة الماضية. ج. عامل التشابه. د. عامل المصير المشترك
- 4 -العوامل المؤثرة في الادراك والتي ترجع الى الشئ المدرك نفسه ...
أ. مستوى الدخل ب. شخصية المستهلك. ج. الحجم واللون والتكرار. د. جميع ما سبق.
- 5 شراء السلع من أجل التباهي وحب الظهور يعتبر دافع:
أ. عاطفي. ب. تعاملي. ج. عقلائي. د. تعبيري.

1.	2.	3.	4.	5.



السؤال الثالث: اذكر المصطلح العلمي للعبارات التالية: (5 درجات)

1	هي الدوافع المبنية على الحاجات الفسيولوجية والأساسية للإنسان.
2	هي الحاجات التي نتعلمها من خلال رحلة الحياة وتجاربها المختلفة.
3	هي عملية فهم الوقائع والأحداث الحياتية المختلفة من خلال الحواس الخمس.
4	هي الاسباب التي تدفع المستهلك الى شراء السلعة من متجر معين دون المتاجر الأخرى.
5	عبارة عن الجهود لفهم تأثير الاعلان على اتجاهات المستهلك نحو المنتج.

السؤال الرابع: (15 درجة)

أجب عن الاسئلة المقالية التالية:

1- اذكر محددات الدوافع الثلاث مع التوضيح.

1.	
2.	
3.	

2- تعد نظرية ERG التي أقرها الدرر تطوير لنظرية ماسلو للحاجات وضح ذلك مبينا تصنيف الحاجات من وجهة نظر ماسلو وتصنيفها من وجهة نظر الدرر.

1.	1.
2.	2.
3.	3.
4.	
5.	



3 أذكر خصائص عملية الإدراك مع الشرح الموجز .

1.
2.
3.
4.

4 ما هي مكونات النموذج ثلاثي العناصر للاتجاهات .

1.
2.
3.

5 +الاتجاهات تؤدي وظائف رئيسية في مجال التسويق اذكرها مع الشرح الموجز .

1.
2.
3.
4.

انتهت الأسئلة

تمنينا لكم بالتوفيق والنجاح