

السؤال الأول:

اختر الاجابة الصحيحة: (10 درجات)

1. الفرد الذي يجبره دخله المحدود أن يختار بين السلع المعروضة أمامه حسب سعرها وفي حدود دخله.
أ. الرجل العشوائي ب. الرجل الاقتصادي ج. المستهلك العادي د. ليس مما ذكر
2. هناك عدة معايير يتم الاعتماد عليها لاختيار السلعة منها.
أ. سمعة العلامة التجارية ب. سعر وجودة السلعة ج. تأثير الأصدقاء د. جميع ما ذكر
3. جميعها من العوامل الخارجية التي لها تأثير مباشر على المستهلكين ما عدا.
أ. الشخصية ب. قادة الرأي ج. الجماعات المرجعية د. الأسرة
4. هناك وجهات نظر مختلفة لصنع القرار الاستهلاكي، منها أن المستهلك يخضع للاختبار من تلقاء نفسه دون تقييم صحيح للبدائل، تعتبر وجهة نظر
أ. اقتصادية ب. سلبية ج. علمية د. عاطفية
5. تمثيل بياني لمجموعات من السلع والخدمات التي تعطي المستهلك نفس الاشباع ولا يمكن تفضيل احداها على الاخرى.
أ. منحني الانتاج ب. خط الميزانية ج. منحني السواء د. ليس مما ذكر
6. الفرق بين ما كان المستهلك مستعد لدفعه للحصول على كمية معينة من سلعة ما وما تم دفعه فعلاً.
أ. فائض المستهلك ب. طلب المستهلك ج. توازن المستهلك د. جميع ما ذكر
7. مقدار الاشباع المتحقق نتيجة لاستهلاك كمية محددة من سلعة ما.
أ. الرغبة ب. المنفعة ج. الذوق د. ليس مما ذكر
8. العوامل و المؤثرات التي تؤثر على سلوك المستهلك أثناء انتمائه لجماعات معينة تعتبر
أ. عوامل شخصية ب. عوامل نفسية ج. عوامل اجتماعية د. عوامل ثقافية
9. نوع من انواع الولاء يتحقق عندما تكون الرغبة مقرونة بالشراء المتكرر ويكون المستهلك متحمس ومسوق للسلعة.
أ. الولاء الأمثل ب. الولاء المنخفض ج. الولاء غير المقترن بالسلوك د. الولاء بدافع العادة
10. مجموع المنافع التي يحصل عليها المستهلك من استهلاكه كميات متتالية من السلعة خلال فترة زمنية محددة.
أ. المنفعة الحدية ب. وحدة المنفعة ج. المنفعة الكلية د. جميع ما ذكر

السؤال الثاني:

ضع علامة صح أو علامة خطأ أمام العبارات التالية: (10 درجات)

1. () تركز النظرية الاقتصادية لسلوك المستهلك على مفهوم الرجل الرشيد او الرجل الاقتصادي.
2. () الرغبة هي شعور يتمثل في امنية المستهلك في اقتناء سلعة ما.
3. () الأساليب الكمية هي مجموعة من الطرق والاساليب التي يستخدمها المستهلك وتساعده في اتخاذ القرار الشرائي.
4. () قد يعود سبب اتخاذ قرار عدم الشراء لخوف المستهلك من الشعور بالندم من ارتفاع سعر السلعة اوعدم تلبية رغبته.
5. () المدرسة الوصفية ترى أن الادارة مجموعة قرارات وعمليات بحثية أكثر من كونها هياكل تنظيمية أو مبادئ ثابتة.
6. () رضا المستهلك هي ردة الفعل التي تتبع عملية شراء السلعة وهو تقييم يجعل لديه النية بمعاودة شراء السلعة.
7. () السلع الخاصة هي سلع تلبية رغبات عدد كبير من المستهلكين وتتميز بسعرها المنخفض نسبياً .
8. () افترض الاقتصاديون المحدثون أن للمنفعة مقياس يستطيع المستهلك من خلاله قياس المنفعة الحاصل عليها من استهلاك كمية محددة من سلعة ما.
9. () يمكن قياس المنفعة الحدية بقسمة قيمة التغير في المنفعة الكلية للسلعة/ التغير في عدد الوحدات المستهلكة.
10. () من خصائص منحنيات السواء انها لا يمكن ان تتقاطع وأنها محدبة ناحية نقطة الاصل.

السؤال الثالث:

أجب عن الاسئلة التالية: (10 درجات)

1. عرف سلوك المستهلك - المستهلك العادي
2. من العوامل الخارجية المؤثرة على سلوك المستهلك عوامل لها تأثير عام على المستهلكين، أذكرها مع التوضيح.
3. يمر المستهلك بسلسلة من المراحل قبل اتخاذ قرار الشراء. اذكر هذه المراحل.
4. اذكر خطوات بناء النموذج الكمي.
5. يعتمد سلوك المستهلك على عدة أدوار يؤديها المستهلك. اذكرها

انتهت الأسئلة

تمنيتي للجميع بالتوفيق والنجاح