



( رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي \* وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي \* وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي \* يَقْفَهُوا قَوْلِي )

أجب عن الأسئلة الآتية:

السؤال الأول: ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة: ( 10 درجات)

1. يتسم الاحتفال بتعدد الأنشطة والفعاليات، بينما يتسم المهرجان بوحدة الفعالية. ( )
2. تُنظم الأحداث الخاصة من أجل تسويق الدولة على المستوى الخارجي. ( )
3. ليس من المهم أن تكون فكرة الحدث الخاصة نابعة من اهتمامات المؤسسة وأنشطتها. ( )
4. لا تحتاج الأحداث الخاصة الكبيرة لعدد كبير من العاملين على اختلاف تخصصاتهم لتنظيمها. ( )
5. في معارض الوسطاء؛ لا يتم عرض المنتجات على الوسطاء والمشتريين الصناعيين. ( )
6. من المهارات المطلوب توفرها في رجال الأمن العاملين في المعارض؛ مهارة التحدث بعدة لغات فقط. ( )
7. المهرجان الشعبي هو الذي ينظم من أجل الاحتجاج على موقف أو قضية معينة. ( )
8. تُعد الندوات والاحتفالات والمجموعات البؤرية من الأحداث الخاصة الصغيرة. ( )
9. اختزال المادة العلمية لمضمون الندوة يقع ضمن مرحلة تنفيذ الندوة. ( )
10. عدد الحضور المثالي لورشة العمل لا يزيد عن 15 شخص، بينما للمجموعة البؤرية لا يزيد عن 20 شخص. ( )

السؤال الثاني: اكتب/ي ما تعرفه عن: ( 10 درجات)

1. المحاضرات: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
2. الأحداث الخاصة الصغيرة: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
3. المهرجان: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
4. المؤسسات العارضة: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_
5. خدمة الترويج في المعرض: \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_



30 درجة )

السؤال الثالث:

أجب عن جميع الأسئلة التالية:

تعد عملية اختيار موقع المعرض من أهم العوامل التي تسعى المؤسسة تحقيقها، وفقاً لمعايير الاختيار، وتعود المسألة للعديد من الاعتبارات.

(2 درجة)

أ. اشرح/ي الفقرة السابقة

(4 درجات)

ب. اذكر/ي المعايير التي يجب مراعاتها عند اختيار موقع المعرض

تقيم المؤسسة المهرجانات والاحتفالات، إذ تعد مناسبة لظهور المسؤولين ومخاطبة جماهيرها مباشرة، وتقديم البرامج الترفيهية، من أجل تمرير مضامين تسعى المؤسسة لتوصيلها للجماهير الحاضرة.

(2 درجة)

أ. اشرح/ي بأسلوبك الفقرة السابقة



(4 درجات)

ب. اذكر/ي الأهداف التي تسعى المؤسسة من وراء إقامة الاحتفال

(4 درجات)

ج. اذكر/ي مع الشرح أنواع المهرجانات

تهتم المؤسسات بتنظيم الأحداث الخاصة الصغيرة، بشكل دائم، نظرًا لرؤية المؤسسة التي تعتبرها أهم الأدوات الاتصالية مع الجماهير على اختلاف أنواعها.

(4 درجات)

أ. تحدث/ي عن مراحل التحضير للندوة

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي  
الفصل الدراسي الثاني  
2018-2017

رقم المساق: DMAR 2217  
اسم المساق: تنظيم الأحداث الخاصة  
تاريخ الامتحان: 2018/05/29  
عدد الأسئلة: (3) أسئلة  
زمن الامتحان: ساعة ونصف  
استخدام الآلة الحاسبة ( / )

اسم المحاضر: جميع المحاضرين  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط  
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق  
استخدام المعاجم أو القواميس ( / )

(4 درجات)

ب. تحدث/ي عن عدد المشاركين والمدربين في ورشة العمل:

(6 درجات)

ج. تحدث/ي عن المجموعة البورية، واستراتيجية تنفيذها

انتهت الأسئلة،، مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق