

اسم المحاضر: شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى الثاني
الفصل الدراسي الثاني
2017-2016

رقم المساق: PRL4205
اسم المساق: الإعلان
تاريخ الامتحان: 2017/04/19
عدد الأسئلة: (4) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

أجب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

ضع/ي علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ:

1. الرسالة هي الاداة أو القناة التي تنقل عن طريقها الرسالة الإعلانية.
2. الإعلان هو احد عناصر المزيج الترويجي ويستهدف التأثير المباشر على المستهلك في مكان الشراء.
3. الاعلان الغير تجاري يهدف الى تحقيق الأرباح المادية.
4. الإعلان العام هو إعلان يشمل جمهورية معظم افراد المجتمع.
5. العنوان هو عبارة عن لفظية ذات معنى معين يحاول المعلن تثبيتها في ذهن الجمهور عن طريق تكرارها في سلسلة من الإعلانات.

السؤال الثاني:

1. أذكر الدوافع التي يستخدمها الإعلان لإقناع الجمهور بالسلعة أو الخدمة مع ذكر الامثلة؟

السؤال الثالث:

- 1- أذكر الأهداف التي يسعى القائم بعملية الاتصال الإعلاني الى تحقيقها من خلال الإعلان مع شرح تثبيت الإعلان؟

السؤال الرابع:

1. أذكر مزايا و عيوب الإعلان عبر الصحف؟

إنتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

اسم المحاضر: شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى الثاني
الفصل الدراسي الثاني
2017-2016

رقم المساق: PRL4205
اسم المساق: الإعلان
تاريخ الامتحان: 2017/04/19
عدد الأسئلة: (4) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)