



أجب عن جميع الأسئلة الآتية:

(5 درجات)

السؤال الأول:

ضع إشارة (√) أمام الإجابة الصحيحة وإشارة (X) أمام الإجابة الخاطئة:

1. ( ) من مكونات نموذج الأعمال : نموذج الدخل (العائد) ونموذج القيمة المعروضة على الزبائن.
2. ( ) امتداد عناوين المواقع الإلكترونية الحكومية ينتهي بـ .org.
3. ( ) تعتبر مواقع التعليم والتدريب الإلكتروني من أمثلة نموذج توفير المحتوى (Content Provider Model).
4. ( ) تمتاز الطريقة "السطحية الواسعة" للتجول في المواقع الإلكترونية بقلة الخيارات على الصفحة.
5. ( ) تصنف الفهارس الإلكترونية بحسب درجة التفضيل وفقا لرغبة الزبون إلى فهارس ساكنة وديناميكية.

(5 درجات)

السؤال الثانى:

عرف المصطلحات التالية:

1. البوابة الإلكترونية

.....  
.....

2. الفهارس الإلكترونية

.....  
.....

3. نموذج العائد/ الدخل

.....  
.....

4. عربات التسوق الإلكترونية

.....  
.....



5. التصميم المنطقي :

.....  
.....

(10 درجات)

السؤال الثالث:

1. أصبحت عمليات التسويق الإلكتروني تعتمد بشكل كبير على البرامج الذكية (intelligent software)، وضح دور هذه البرامج (2)

.....  
.....  
.....  
.....

2. ما هي وظائف بروتوكولات التحكم بتراسل البيانات (TCP) وبروتوكولات الإنترنت (IP) (2)

.....  
.....  
.....  
.....

3. أذكر المراحل الأساسية التي يجب أن تمر بها عملية تطوير موقع التجارة الإلكترونية حسب الترتيب. (2)

.....  
.....  
.....  
.....



4. فى ضوء فهمك لدور الوسطاء الإلكترونيين، ما هو دور الوسطاء الإلكترونيين فى حل المشكلات الناتجة عن غياب التفاعل المباشر بين الجهة البائعة والمشتريّة؟

(2)

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(2)

5. اذكر أربعة من أنواع البوابات الإلكترونية.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

انتهت الأسئلة

مع خالص تمنياتنا لكم بالتوفيق والنجاح