

اسم المحاضر: شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى الاول
الفصل الدراسي الثاني
2017-2016

رقم المساق: PRL4205

اسم المساق: الإعلان

تاريخ الامتحان: 2017/03/15

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

أجب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

ضع/ي علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ:

1. يعد المزيج الترويجي أحد عناصر المزيج التسويقي.
2. الإعلان الانتقائي هو إعلان يشمل جمهوره معظم أفراد المجتمع.
3. توقيت الحملات الإعلانية يعتبر من أهم عوامل نجاح الإعلان.
4. الإعلان مجهول المصدر وغير مدفوع الثمن.
5. السعر يتناول اختيار منافذ التوزيع التي تساعد في بيع وتصريف المنتجات..

السؤال الثاني:

عرف/ي المصطلحات التالية:

1. الاعلان.
2. الدعاية.
3. الوسيلة الاعلانية.
4. تنشيط المبيعات.
5. الوسائل المقروءة.

السؤال الثالث:

1- أذكر أنواع الإعلان مع شرح حسب معيار الوسيلة الإعلانية المستخدمة؟

السؤال الرابع:

1. تحدث عن العوامل التي أدت إلى تطور الإعلان وانتشار استخدامه؟

انتهت الأسئلة

اسم المحاضر: شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام والاتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى الاول
الفصل الدراسي الثاني
2017-2016

رقم المساق: PRL4205
اسم المساق: الإعلان
تاريخ الامتحان: 2017/03/15
عدد الأسئلة: (4) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)