

أجب عن الأسئلة التالية:

4 درجات)

السؤال الأول:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (✗) أمام العبارة الخاطئة:

1. المنظمة هي تجمع إنساني لها هدف معين تسعى إلى بلوغه وتضم في إطارها العناصر البشرية .
2. إذا كانت المنظمة تهدف إلى الربح تسمى بالإدارة العامة.
3. السلوك دائماً يكون نتيجة لدافع او سبب واحد فقط.
4. تتمثل مشكلة منشآت الأعمال في كيفية التوصل إلي توليفة الأجزاء والمكونات التي يتكون منها البرنامج التسويقي.
5. إن عنصر من عناصر المزيج التسويقي له القدرة على تحقيق الأهداف.
6. إن المعلومات الكمية الخاصة بالمتغيرات الجغرافية والسكانية والاقتصادية غير كافية لتفسير اسباب ودوافع عدد كبير اخر من القرارات التسويقية.
7. البيئة التكنولوجية هي مجموعة المعارف والقيم والمعتقدات والمبادئ والأفكار التي تسود مجتمع في فترة زمنية معينة.
8. تنقسم تصرفات الافراد وفعالهم حسب طبيعة السلوك الى سلوك فطري وسلوك مكتسب.

.1	.2	.3	.4	.5	.6	.7	.8

3 درجات)

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة:

- 1-من الحاجات التي تعد اكثر اهمية وضرورية للإنسان:  
ا. حاجات الامن ب. حاجات تحقيق الذات ج. حاجات التقدير والاحترام د. حاجات فسيولوجية
- 2-من خصائص سلوك المستهلك ومميزاته:  
ا. صعوبة التنبؤ بالسلوكيات والتصرفات  
ب. الامور والقضايا المتعلقة بأسعار البيع  
ج. البرامج الترويجية للسلع  
د. كل ما ذكر صحيح
- 3-هي المكونات التي يولد بها الانسان مثل الطول والشكل واللون:  
ا. المكونات العقلية ب. المكونات النفسية ج. المكونات المادية د. المكونات الطبيعية
- 4-هي مجموعة المعارف والقيم والمعتقدات والمبادئ والأفكار التي تسود مجتمع ما في فترة زمنية محددة:  
ا. البيئة الثقافية ب. البيئة الاجتماعية ج. البيئة التكنولوجية د. لا شيء مما ذكر
- 5-هو السلوك الذي يتعلق بالفرد وما يتعلق به من مواقف خلال ساعات حياته اليومية الاولى:  
ا. السلوك الجماعي ب. السلوك الفردي ج. السلوك المكرر د. لا شيء مما ذكر
- 6-المستهلك الذي يقوم بشراء السلع والخدمات من اجل اشباع حاجاته ورغباته او احتياجات افراد اسرته هو:  
ا. المستهلك الصناعي ب. المستهلك الاخير ج. المستهلك الفردي د. كل ما ذكر صحيح

اسم المحاضر: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
رقم الشعبة: \_\_\_\_\_  
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط  
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق

جامعة فلسطين  
  
اختبار نصفى - الفصل الدراسي الأول  
2017-2016

رقم المساق: DPRL 1301  
اسم المساق: سلوك المستهلك  
تاريخ الاختبار: 2017/03/12  
عدد الأسئلة: (4) أسئلة  
زمن الامتحان: 50 دقيقة

(5 درجات

السؤال الثالث:

اجب عن الاسئلة التالية:

1. أذكر/طهمية دراسة سلوك المستهلك؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

2. أذكر/ي مع الشرح العوامل المؤثرة في سلوك المستهلك ؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

3. أذكر/ي خصائص سلوك المستهلك ومميزاته؟

.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....  
.....

اسم المحاضر: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
رقم الشعبة: \_\_\_\_\_  
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط  
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق

جامعة فلسطين



اختبار نصفى - الفصل الدراسي الأول  
2017-2016

رقم المساق: DPRL 1301  
اسم المساق: سلوك المستهلك  
تاريخ الاختبار: 2017/03/12  
عدد الأسئلة: (4) أسئلة  
زمن الامتحان: 50 دقيقة

(3 درجات

السؤال الرابع:

اجب عن الأسئلة التالية:

1. أذكر/ي مع الشرح هرم ماسلوا للحاجات؟

عرف سلوك المستهلك

عرف الحاجة:

إنتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق