



أجب عن الأسئلة التالية:

(5 درجات)

السؤال الأول:

ضع علامة (/) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة مع تصحيح الخطأ :

1. الإعلانات البناءة هي التي تمد المستهلكين بالمعلومات عن السلع والخدمات ()
2. أحد عناصر تحديد سعر الإعلان شهرة الصحيفة ()
3. الإعلان في الراديو يتسم بالمرونة وإمكانية تغيير الرسالة الإعلانية ()
4. إيجابيات الإعلان في التلفزيون الجمع بين الصوت والصورة المتحركة ()
5. مضمون النص العقلاني لا يركز على الفائدة التي ستعود على المستهلك نتيجة استخدامه للسلعة ()

(10 درجات)

السؤال الثاني:

(الراديو إذاعة صوتية، والتلفزيون إذاعة صوتية مرئية في نفس الوقت وتجمع بين هاتين الوسيلتين بعض الخصائص التي تجمعهما ويختلفان اختلافاً بيناً عن باقي الوسائل الإعلانية الأخرى من صحف ومجلات وطرق وغيرها).

1. قارن/ي بين الإعلان الإذاعي و الإعلان المطبوع؟

2. ما هي المعايير التي يتحدد من خلالها سعر الإعلانات في الوسائل الإعلامية؟

(5 درجات)

السؤال الثالث:

1. عرف وكالات الإعلان، مع ذكر وظائف وكالات الإعلان والخدمات التي تقدمها؟

(10 درجات)

السؤال الرابع:

(تعتمد الرسالة الإعلانية من حيث صياغة مضمونها على ما يسمى بالدوافع أو الأوتار أو المغريات أو الميول، بحيث يخاطب المعلن الجمهور المستهدف)

1. أذكر/ي الدوافع التي يستخدمها الإعلان لإقناع الجمهور بالسلعة أو الخدمة مع ذكر أمثلة؟

2. ما هي أشكال العنوان الرئيسي مع اذكر الأمثلة؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2017-2016

اسم المحاضر: شادي أبو لحية

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: الاعلام والاتصال

القسم / التخصص: _____

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

رقم المساق : PRL4205

اسم المساق: الإعلان

تاريخ الامتحان: 2017/06/05

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتين

استخدام الآلة الحاسبة (لا)