



أجب/ي عن الأسئلة التالية:

(5 درجات)

السؤال الأول:

ضع/ي علامة صح أو خطأ أمام العبارات التالية مع تصحيح الخطأ:

1. يعد المزيج الترويجي أحد عناصر المزيج التسويقي.
2. الإعلان الانتقائي هو إعلان يشمل جمهوره معظم أفراد المجتمع.
3. توقيت الحملات الإعلانية يعتبر من أهم عوامل نجاح الإعلان.
4. الإعلان مجهول المصدر وغير مدفوع الثمن.
5. الإعلان الانتقائي هو إعلان يشمل جمهوره معظم أفراد المجتمع.

(4 درجات)

السؤال الثاني:

..عرف/ي المصطلحات التالية:

1. الاعلان.
2. الدعاية.
3. الوسيلة الاعلانية.
4. تنشيط المبيعات.

(5 درجات)

السؤال الثالث:

1- أذكر أنواع الإعلان مع شرح حسب معيار الوسيلة الإعلانية المستخدمة؟

(6 درجات)

السؤال الرابع:

(الراديو إذاعة صوتية، والتلفزيون إذاعة صوتية مرئية في نفس الوقت وتجمع بين هاتين الوسيلتين بعض الخصائص التي تجمعهما ويختلفان اختلافاً بيناً عن باقي الوسائل الإعلانية الأخرى من صحف ومجلات وطرق وغيرها )

1. قارن/ي بين الإعلان الإذاعي و الإعلان المطبوع؟

إنتهت الأسئلة

اسم المحاضر: أشادي ابو لحية  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
الكلية: كلية الإعلام  
القسم / التخصص: \_\_\_\_\_  
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان التصفوي  
الفصل الدراسي الثاني  
2014-2015

رقم المساق: PRL4205  
اسم المساق: الإعلان  
تاريخ الامتحان: 2015/04/01  
عدد الأسئلة: (4) أسئلة  
زمن الامتحان: ساعة  
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق