

اسم المحاضر: د. شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
للفصل الدراسي الثاني
2014-2015

رقم المساق: PRL4205

اسم المساق: الإعلان

تاريخ الامتحان: 2015/05/26

عدد الأسئلة: (6) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

أجب/ي عن الأسئلة التالية:

(9 درجات)

السؤال الأول:

1- أذكر/ي المعايير التي تحدد أسعار الإعلان في الوسائل الإعلانية؟

(10 درجات)

السؤال الثاني

عرف/ي المصطلحات التالية:

1. وسائل سمعية - بصرية.
2. إعلانات الأذلة.
3. وكالات الإعلان.
4. الحملة الإعلانية.
5. الشعار.

(10 درجات)

السؤال الثالث

1- أذكر/ي المبادئ والأسس التي يجب مراعاتها في تصميم الإعلان مع شرح حركة العين؟

(13 درجات)

السؤال الرابع

(تعتمد الرسالة الإعلانية من حيث صياغة مضمونها على ما يسمى بالدوافع أو الأوتار أو المغريات أو الميول، بحيث يخاطب المعلن الجمهور المستهدف)

1- أذكر/ي الدوافع التي يستخدمها الإعلان لإقناع الجمهور بالسلعة أو الخدمة مع ذكر أمثلة؟

اسم المحاضر: د. شادي ابو لحية
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
للفصل الدراسي الثاني
2015-2014

رقم المساق: PRL4205
اسم المساق: الإعلان
تاريخ الامتحان: 2015/05/26
عدد الأسئلة: (6) أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

(8 درجات)

السؤال الخامس

1- أذكر/ي وظائف وكالات الإعلان والخدمات التي تقدمها؟

(10 درجات)

السؤال السادس

1- ما هي خطوات تخطيط الحملات الإعلانية مع ذكر طرق تحديد الميزانية للحملة الإعلانية؟

إنتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق