

جامعة فلسطين



الامتحان الرصفي
الفصل الدراسي الثاني
2014-2013

اسم المحاضر: د. إبراهيم المصري
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: الإعلام والاتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعجم أو القواميس (لا)

رقم المساق: PRL4306
اسم المساق: العلاقات الدولية
تاريخ الامتحان: 2014/03/18
عدد الأسئلة: (3) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

أجب عن الأسئلة التالية:

8 درجات

السؤال الأول:

تكلم عن نافذة "جوهاري" للاتصالات في المؤسسات والنوافذ الأساسية المكونة لها؟ وما هو الدور المطلوب من الاتصالات لإنجاح عملها؟

6 درجات

السؤال الثاني:

اذكر المراحل الأساسية التي مر بها مفهوم التسويق حتى وصل إلي المفهوم الحالي؟

6 درجات

السؤال الثالث:

ما هو تعريف المزيج التسويقي وما هي أهم أهداف التسويق؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق