



( رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي \* وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي \* وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي \* يَفْقَهُوا قَوْلِي )

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (5 درجات)

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

- ( ) بدأ ظهور الإعلان المطبوع على نطاق واسع بعد اختراع الحاسوب والتقدم التكنولوجي.
- ( ) يسعى الإعلان لتهيئة المجتمع لقبول التغيير في ضوء متطلبات المجتمع واحتياجاته.
- ( ) تتبع أهداف الإعلان عادة من الأهداف التي تريد الجهة المعلنه الوصول إليها.
- ( ) يعتبر تحديد أهداف الإعلان الحجر الرئيسي لتخطيط الحملات الإعلانية وأساس نجاحها.
- ( ) يؤثر الإعلان العاطفي الفضول وجذب الانتباه بترديد قول مأثور أو عنوان ناجح لفيلم أو قصة شهيرة.
- ( ) الإعلان العقلاني يعتمد في الإقناع على حجج منطقية وعقلانية مشفوعة بالبراهين والإثباتات.
- ( ) تعتبر الثورة الصناعية من العوامل المهمة التي أدت إلى تطور الإعلان.
- ( ) في الإعلان يتم الإفصاح عن شخصية المعلن، لكنه لا يقوم بدفع ثمن الإعلان، ويعتبر هو مصدره.
- ( ) يعتبر الإعلان في علم الاتصال نشاطاً إعلامياً لكسب ثقة وتأييد الجمهور.
- ( ) يعتمد نجاح الهدف الإقناعي للإعلان على فهم ودراسة احتياجات ورغبات وتوقعات الجمهور المستهدف.

السؤال الثاني: (2 درجة)

اختر الإجابة الصحيحة:

1. تعتبر اجتذاب المزيد من المستهلكين إلى الأسواق المستهدفة من:
  - أهداف الإعلان
  - أهمية الإعلان
  - خصائص الإعلان
  - كل ما ذكر
2. الإعلان الاجتماعي يندرج ضمن تقسيمات الإعلان حسب:
  - الهدف
  - الجمهور
  - المنطقة الجغرافية
  - لا شيء مما ذكر
3. أحد هذه الإعلانات ليس لا يندرج ضمن تقسيمات الإعلان حسب الأساليب الإقناعية:
  - إعلان الأمر
  - الإعلان المقتبس
  - الإعلان الفكاهي
  - الإعلان التعاوني
4. أشارت العديد من الكتابات إلى أن نسبة تكاليف الإعلان من التكاليف التسويقية يمكن أن تصل إلى:
  - 15%
  - 20%
  - 25%
  - 30%

السؤال الثالث: (5 درجات)

عرف/ اذكر المصطلح العلمي لما هو مبين أدناه:

1. الإعلان حسب اتحاد السوق الأمريكي:

\_\_\_\_\_

2. الدعاية:

\_\_\_\_\_

3. الصورة الذهنية:

\_\_\_\_\_



4. عملية تخطيط وتنفيذ وتسعير وترويج وتوزيع منتج (فكرة - سلعة - خدمة) لإشباع حاجة الجمهور وتحقيق أهداف المؤسسة.

5. هي نظرية أخلاقية تقضي بأن أي كيان يقع على عاتقه العمل لمصلحة المجتمع ككل.

السؤال الرابع: (8 درجات)

أجب عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية:

1. اذكر خصائص الاعلان:

2. يعتمد الإعلان على العديد من العلوم في تطوير وتحديث أساليبه، وتحقيق أهدافه والتواصل الجماهيري، اذكر هذه العلوم مع شرح واحدة منها:



3. توجد مجموعة من الاعتبارات التي تحكم أهداف الإعلان، اذكرها مع التوضيح:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

4. اذكر مع التوضيح تقسيم الإعلانات حسب الوسيلة:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

5. يعتبر الإعلان التعاوني "الأفقي"، والإعلان التعاوني "الرأسي" من تقسيمات الإعلان حسب نوع المعلن، في ضوء ذلك وضح الفرق بينهما:

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

انتهت الأسئلة  
مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق