



أجب عن الأسئلة التالية:

(20 درجة)

السؤال الأول:

يعد المجال الرياضي من المجالات التي تحتاج إلى دعم العلاقات العامة , فالرياضة نشاط يستقطب اهتمام فئات كبيرة وعريضة من الجمهور. في ضوء ذلك تكلم عن:

- 1 أهداف العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية (7 درجات)
- 2 سمات المشتغلين بالعلاقات العامة في المؤسسات الرياضية. (7 درجات)
- 3 كيفية استعادة العلاقات العامة في المؤسسات الرياضية من التكنولوجيا الحديثة . (6 درجات)

(15 درجة)

السؤال الثاني:

يعتبر المجال السياحي من المجالات المهمة في المجتمعات , وتستطيع إدارات العلاقات العامة في المؤسسات والشركات السياحية أن تقدم لها الدعم والمساندة والمشورة لتساعدها على تحقيق أهدافها في المجال السياحي . اشرح هذه العبارة موضعاً :

- 1 ركائز العلاقات العامة في المجال السياحي (8 درجات)
- 2 وظائف العلاقات العامة في المؤسسات السياحية . (7 درجات)

(15 درجة)

السؤال الثالث:

تكلم عن كل من :

- 1 وظيفة العلاقات العامة البنائية في المؤسسات الصحية . (7 درجات)
- 2 أهم البرامج الاتصالية الذي يمكن أن تقوم بها المؤسسات الأمنية في إطار التزامها بالمسؤولية الاجتماعية. (8 درجات)

(10 درجة)

السؤال الرابع:

تعتبر إدارة العلاقات العامة من الإدارات المهمة في المؤسسات والشركات بشكل عام , وتزداد تلك الأهمية في المؤسسات الصحية والسياحية . في ضوء ذلك تكلم عن أهمية العلاقات العامة في المؤسسات السياحية والصحية .

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي  
الفصل الدراسي الثاني  
2014-2013

اسم المحاضر: د ابراهيم المصري

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: كلية الاتصال

القسم / التخصص: الاتصال \_\_\_\_\_

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

رقم المساق: PRL4211

اسم المساق: إدارة العلاقات العامة في

المؤسسات والشركات

تاريخ الامتحان: 2014/5/24

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (لا)