



(20 درجة)

السؤال الأول

" تتسم الإعلانات الصحفية والإلكترونية بالتعدد والتنوع وفقاً أشكالها ومساحتها وأسلوب عرضها وطريقة تصميمها واخراجها" في ضوء ذلك

- اشرح/ي أشكال الإعلانات في الصحف.

- اذكر/ي مميزات شبكة الإنترنت كوسيلة اعلانية.

(20 درجة)

السؤال الثاني:

"تعدد وسائل الإعلان المستخدمة في نقل الرسائل الإعلانية إلى الجمهور المستهدف حيث تختلف اهتمامات

الجمهور في متابعة تلك الوسائل" في ضوء ذلك

• اشرح/ي بإختصار صيغ تحرير الإعلان.

• ناقش زيارتك للمؤسسة الإعلامية وما قمت به من مقابلات حول الإعلان .

(20 درجة)

السؤال الثالث:

تحدث عن أربعة مما يلي

في ضوء ذلك

• أسباب تأخر نتائج الإعلان.

• مقومات اعداد الإعلان ونشره.

• العوامل المؤثرة في احداث الأثر الإعلاني.

• اذكر عيوب اللوحات الإعلانية.

• اذكر أشكال الإعلان في الإنترنت.

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح