



ملاحظة/كتابة اسم المدرس في دفتر الإجابة:

السؤال الاول:

(10 علامات)

ضع/ي اشارة صح امام العبارات الصحيحة و اشارة خطأ اما العبارات الخاطئة.

1. يعتبر السعر احد المتغيرات التي لا تؤثر على القرارات المتعلقة بالمبيعات والارباح ()
2. المستهلك المستهدف هو الذي يجب ان تتوفر لديه الحاجة والرغبة فقط ()
3. يقصد بالتسويق العام التركيز على جزء محدد من السوق الكلية أي قطاع واحد ()
4. تعتبر السلع سهلة المنال من السلع الانتاجية ()
5. من اهداف العلامة التجارية اعطاء المنتج حرية اكبر في تسعير السلعة ()
6. المرحلة الاولى من مراحل التبني للسلعة الجديدة هي مرحلة التجربة ()
7. من مبررات استخدام الوسطاء هو توفر الموارد المالية ()
8. الوسطاء التجار هم الذين لا يمتلكون السلعة بل يبحثون عن العميل لإتمام عملية البيع ()
9. في مرحلة النمو تصبح مهمة الترويج التعريف بالسلعة او الخدمة ()
10. ان اختيار المزيج الترويجي يعتبر قرار هام وصعب ويجب ان يتلائم مع الاستراتيجية التسويقية العامة ()

السؤال الثاني:

(10 علامات)

اختر الاجابة الصحيحة وانقلها في المربع الخاص في دفتر الإجابة

- 1 -يقوم على اساس ان المستهلك ينظر الى السعر على انه مؤشر للجودة
 - أ - التسعير النفسي
 - ب- التسعير حسب الخطوط
 - ج - التسعير الرمزي
 - د- التسعير التقليدي
- 2 -يقصد به بيع السلع بكلفتها الفعلية او اقل وذلك بهدف زيادة المبيعات لفترة قصيرة
 - أ - التسعير البيعي
 - ب- التسعير الترويجي
 - ج- التسعير التقليدي
 - د- التسعير الرمزي
- 3 - يعطي المستهلك اهمية لاسم محل التجزئة التي يتعامل معه اكبر من اسم المنتج
 - أ - السلع الاستهلاكية
 - ب- السلع الخاصة
 - ج- السلع التسويقية
 - د- لا شيء مما ذكر
- 4 - أي عبارة صحيحة من العبارات التالية والتي تعتبر احد انواع قنوات التوزيع
 - أ - المستهلك ← المنتج
 - ب- المنتج ← المستهلك الصناعي
 - ج- المستهلك الصناعي ← المنتج
 - د- أ و ب معا
- 5 -التكاليف الكلية تساوي
 - أ - التكلفة المتغيرة + التكلفة الثابتة
 - ب- التكاليف المتغيرة - التكاليف الثابتة
 - ج- التكلفة الثابتة - التكلفة المتغيرة
 - د- جميع مع ذكر



6 - سياسة قشط السوق تعني

- أ - الحد الأدنى من السعر
ب - الحد الأعلى من السعر
ج - أ و ب
د - لأشياء مما ذكر

7 - من معايير تقسيم السوق

- أ - عدم القدرة على تحديد وقياس خصائص المستهلكين
ب - عدم وجود عدد كافي من المستهلكين
ج - وجود حاجات ورغبات متشابهة نسبيا للمستهلكين
د - جميع ما ذكر

8 - هي السلع التي يتم شراؤها بصورة متكررة وفورية وبأقل جهد ممكن

- أ - السلع التسويقية
ب - السلع الخاصة
ج - أ و ب معا
د - السلع الميسرة

9 - هي السلع التي تشتري لاستخدامها في سبيل انتاج سلعة اخرى.

- أ - السلع الانتاجية
ب - السلع الاستهلاكية
ج - أ و ب معا
د - لا شيء مما ذكر.

10 - توشيبا مثال على

- أ - ماركة فردية
ب - ماركة العائلة
ج - ماركة خاصة
د - لا شيء مما ذكر

(22 علامة)

السؤال الثالث: - اجب/ي عن جميع الاسئلة التالية

- 1 - اذكر فقط اساليب تقسيم السوق (7 علامات)
2 - اشرح باختصار مراحل دورة حياة السلعة (6 علامات)
3 - ماهي خصائص اسم العلامة التجارية (2 علامة)
4 - اذكر مراحل تطوير السلع الجديدة (7 علامات)

(18 علامة)

السؤال الرابع: - اجب/ي عن جميع الاسئلة التالية

- 1 - اذكر وظائف قنوات التوزيع (4.5 علامات)
2 - اشرح عناصر المزيج الترويجي بالتفصيل. (8 علامات)
3 - اذكر عناصر الرسالة الاعلانية (2.5 علامة)
4 - اذكر ستة من مهام رجال البيع (3 علامات)

انتهت الأسئلة