



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاخْلُكْ عُقْدَةً مِّنْ لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (5 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. مهمة العلاقات العامة تغيير الوضع السيئ للمؤسسة، والدفاع عن أخطاء المؤسسة ()
2. يعتبر الانفتاح الاقتصادي من أهداف العلاقات العامة ()
3. تتضمن الوظيفة العلاجية للعلاقات العامة "التنبؤ بالأحداث المستقبلية" ()
4. يعتبر التنفيذ هو الوسيلة الأساسية للتعرف على اتجاهات وآراء الجمهور ()
5. تعتبر العلاقات العامة نشاطاً اتصالياً قائماً على التأثير والتأثر بين المرسل والمتلقي ()
6. عدم التزام العلاقات العامة بالمبادئ يجعل أنشطتها أقرب للدعاية أو الإعلان ()
7. كلما كانت صورة المؤسسة محببة لدى الجمهور كلما زادت جدوى الإعلان وأثره ()
8. تمثل الأفكار التقليدية رأس مال العاملين في مجال العلاقات العامة ()
9. من عوامل نجاح العلاقات العامة تحديد مرجعية للعلاقات العامة ذات قرار وصلاحيات غير تنفيذية ()
10. بدون المعلومة الصادقة يستحيل بناء سمعة طيبة، بما في ذلك تقديم المعلومات التي تتعلق بأسرار العمل ()

السؤال الثاني: (5 درجات)

اختر الإجابة الصحيحة:

1. استقطاب جمهور أكبر للمؤسسة يعتبر من:
 - أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة
 - أهداف العلاقات العامة
 - عوامل نجاح العلاقات العامة
 - لا شيء مما سبق
2. يعتبر "التعلم واستعادة النشاط" من وظيفة العلاقات العامة:
 - الوظيفة العلاجية
 - الوظيفة البنائية
 - الوظيفة العلاجية الوقائية
 - الوظيفة البنائية التصحيحية
3. وضع الخطط الملائمة يعتبر من عمليات العلاقات العامة في:
 - البحث
 - التنفيذ
 - الاتصال
 - التقييم
4. يتعامل _____ مع جماهير محددة، أما العلاقات العامة فتتعامل مع كافة أنواع الجماهير.
 - الإعلام
 - الرأي العام
 - الاتصال
 - لا شيء مما سبق
5. من أهم هذه العلوم التي ترتبط بالعلاقات العامة:
 - الإدارة والإعلام
 - التسويق والاتصال
 - الاتصال والإدارة
 - الاتصال وعلم النفس



السؤال الثالث: (4 درجات)

عرّف المصطلحات التالية في ضوء المساحة المتاحة:

1. مفهوم العلاقات العامة وفقاً لقاموس اكسفورد:

2. التنسيق:

السؤال الرابع: (6 درجات)

أجب عن الأسئلة التالية:

1. تشوب العلاقات العامة العديد من المفاهيم الخاطئة حولها، اذكرها مع الشرح؟

2. عرف التسويق، وتحدث حول العلاقة بين العلاقات والتسويق

