

رقم المساق:

اسم المساق: مبادئ التسويق

تاريخ الامتحان: 2013/3/20

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى  
الفصل الدراسي الثاني

2013

اسم المحاضر: أشادي عايش  
أ.صلاح الأشقر

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: الدبلوم المتوسط

القسم / التخصص: \_\_\_\_\_

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

**السؤال الأول:** ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة و علامة خطأ أمام العبارة الخاطئة ( 10 علامات)

1. تنقسم بحوث الفرص البيعية إلى بحوث السلعة و بحوث الإعلان ( )
2. بعد تحديد الاستراتيجية المتعلقة بدخول السوق يمكن تحديد القطاع الخاص بسوق الشركة ( )
3. التبادل كوسيلة لإشباع الاحتياجات هو جوهر التسويق و لا تسويق في حال الاكتفاء الذاتي ( )
4. تظهر الفرص التسويقية عندما يتم إشباع حاجات حاجات و رغبات المستهلكين الحالية فقط ( )
5. من خصائص مرحلة التوجه التسويقي التركيز على اشباع حاجات و رغبات المستهلكين بدلاً من التركيز على السلعة ( )
6. تهدف بحوث التسويق إلى دراسة خصائص و عادات و دوافع الشراء لدى المستهلكين ( )
7. يهتم التسويق بالسلع المادية فقط ( )
8. تسمى عوامل البيئة الداخلية للمنشأة بالمتغيرات المسيطر عليها و أبرز هذه العوامل هي المنافسة و التقدم العلمي و التكنولوجي ( )
9. يمكن الاستفادة من التقدم الفني و التكنولوجي في إيجاد سلع و خدمات جديدة تشبع الحاجات و الرغبات الثابتة لدى المستهلكين ( )
10. يمكن تقسيم السوق إدارة المنشأة من توزيع و تخصيص الموارد التسويقية بأحسن طريقة ممكنة ( )

**السؤال الثاني**

عرف كل من :

1 الفرصة التسويقية :

بحوث التسويق :

التعريف الشامل للتسويق:

البيئة الداخلية للمنشأة :

1- اذكر خمس من معايير تقسيم السوق ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- اذكر مزايا و عيوب طريقة جمع البيانات من خلال الملاحظة في البحوث التسويقية ؟

.....

.....

.....

.....

.....

3- هناك ثلاثة عوامل يجب في الحسبان أخذها عند تحديد المجموعات الرئيسية للمشتريين و الذين يتفق المنتمون

إليها من حيث درجة التأثير بالجهود التسويقية اذكرها؟

.....

.....

.....

.....

4- اذكر عناصر المزيج التسويقي ؟

- 1
- 2
- 3
- 4

1 - كيف يمكن للمنشآت التالية أن تستفيد من بحوث التسويق ؟

1 البنوك :

2 شركات التأمين :

3 مراكز بحوث التسويق :

\*\*\*\*انتهت الأسئلة وبالتوفيق\*\*\*\*