



## أجب على الأسئلة التالية:

(10 درجات)

السؤال الأول

ضع/ي علامة (√) امام العبارة الصحيحة أو (×) أمام العبارة الخاطئة:-

1. ( ) الإعلانات في المجلة أكثر تخصصاً وباهظة التكلفة.
2. ( ) الإعلانات في الصحف أقوى تأثيراً من الوسائل الأخرى لان الاستماع لها ظاهرة اجتماعية.
3. ( ) المفاضلة بين وسائل الإعلان تتم على أسس منها تكلفة الإعلان والجمهور وتصميم الإعلان وطبيعة السلعة.
4. ( ) مهمة إدارة الإعلان الوحيدة لعب دور الوسيط بين المؤسسة التي تتبع لها ووكالة الإعلان .
5. ( ) وكالة الإعلان الفنية هي وكالة توفر عدد من الخبراء وتخدم عدد قليل من العملاء في كافة المجالات.
6. ( ) تخطيط الحملات الإعلانية من المتطلبات الغير أساسية لنجاح النشاط التسويقي والإعلاني.
7. ( ) الصحف تتميز عن غيرها من وسائل الإعلانات الأخرى بالسهولة وسرعة النشر.
8. ( ) الإعلانات المجمع في الصحف تأتي في شكل إعلانات اجتماعية أو إعلانات محاكم أو ذو صبغة مشتركة .
9. ( ) إعلانات المصقات في وسائل النقل حديثة العهد من أكثر الأشكال المستخدمة في الإعلانات.
10. ( ) الإعلانات الشخصية في الإذاعة تركز على شخصيات عادية ومشهورة .

(10 درجات)

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة :

1- الصور المرسومة لأشخاص أو مناظر أو حيوانات أو أشياء أخرى ويؤدي عرضها إلى حركة تسمى الأفلام :

- أ- الفيلم الثابت الصامت ب- الفيلم الثابت الناطق ج- الفيلم التسجيلي د- فيلم الصور المتحركة
- 2- عندما يقوم المعلن بشراء حق عرض إعلاناته خلال برنامج تلفزيوني معين أو قبله أو بعده يسمى ب
- أ- الإعلان الفردي ب- الإعلان المحلي ج- تمويل برامج تلفزيونية كاملة د- الإعلان المباشر
- 3- من العوامل التي لا بد من دراستها عند اتخاذ قرار اختيار الوسيلة الإعلانية :
- أ- الثقافية ب- الاقتصادية ج- الكلفة د- التبعية
- 4- يستخدم كهزمة وصل، ويقوم بشرح العنوان الرئيسي والنقاط البيعية والخاصة بالنص الإعلاني يسمى:
- أ- العنوان الرئيسي ب- الفرعي ج- الممتد د- الفقرة
- 5- إدارات الإعلانات التي تحتوي على وحدات التصميم والتحرير والإخراج تسمى :
- أ- التنظيم على أساس السلعة ب- الجمهور ج- وسائل الإعلان د- الوظائف

- 6- وكالة الإعلان التي تعتمد على خبير واحد في الإعلان يعاونه بعض الموظفين تسمى :
- أ- الوكالة الفنية ب- الوكالة الكبيرة ج- الوكالة الصغيرة الكاملة د- وكالة الشخص الواحد
- 7- من أنواع المجالات من حيث الهدف:
- أ- عامة ب- أسبوعية ج- فنية د- رياضية
- 8- من أنواع إعلانات الأبواب الثابتة في الصحف :
- أ- التحريرية ب- الإعلانات المبوبة ج- المساحات د- المراجعة
- 9- اللوحات التي يتم رسمها وإعدادها من قبل فنانين على لوحات الصاج المدهون لتكون إعلانات تسمى :
- أ- اللوحات الضوئية ب- الملصقات ج- الكتيبات د- اللوحات المنقوشة
- 10- عناصر الإعلان هي:
- أ- تسع عناصر ب- سبع عناصر ج- ثلاث عناصر د- عشرة عناصر

( 10 درجات )

السؤال الثالث :

البيئة التسويقية المحيطة بالإعلان من العوامل المؤثرة على فاعلية الإعلان، في ضوء ذلك اجب الآتي:

1. اذكر المتغيرات الرئيسية في البيئة التسويقية المحيطة؟

2. اشرح العوامل الديمغرافية للجمهور؟

( 15 درجات )

السؤال الرابع :

تعد إعلانات الطرق ووسائل النقل من انسب وسائل الإعلانات، اجب الآتي:

1. اذكر أنواع إعلانات الطرق؟

2. اشرح أنواع ومزايا الإعلان في وسائل النقل؟

( 15 درجات )

السؤال الخامس :

الحملة الإعلانية عبارة عن برنامج إعلاني يتم توجيهه إلى فئات معينة ويسعى لتحقيق أهدافا اتصالية من خلال مجموعة من الجهود المخططة والمدروسة، ناقش ذلك مع شرح الخطوات الأساسية لتكوين الحملة الإعلانية؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا بالتوفيق والنجاح