



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي \* وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي \* وَاخْلُقْ عُقْدَةً مِّنْ لِّسَانِي \* يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. ( ) يُعد دستور الاتحاد الدولي للعلاقات العامة 1965؛ أفضل وأدق وأشمل الموثيق التي وضعت لضبط عمل العلاقات العامة.
2. ( ) الاستشارة هي علاقة اختيارية ودائمة بين جهتين تطلبها الجهة المستشارة من الجهة المشيرة على هيئة توصيات.
3. ( ) يعتبر الرأي العام، وقياس التغيير الحاصل له كأثر لبرامج العلاقات العامة، أهم المقاييس في عملية التقييم.
4. ( ) التخطيط هو المرحلة التي تسبق التقييم ويتم خلاله تحديد ما هو مطلوب الوصول إليه، وكيف، وبأي الأساليب.
5. ( ) لا يوجد تنظيم مثالي للعلاقات العامة وإنما قابل للتجديد والتطوير وفقاً لحاجات ومتطلبات العمل.
6. ( ) تبدأ عملية التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة بتحديد نقاط القوة والضعف من أجل تحليل البيئة الداخلية والخارجية.
7. ( ) القاعدة الأساسية لأي مشروع قائمة على مدى اقتناع العلاقات العامة بجدواه وأهميته وضرورة تنفيذه.
8. ( ) يمارس التخطيط بشكل مستمر على برامج العلاقات العامة، وذلك بهدف التعرف على جودة الأداء والكشف عن الانحرافات والتهديدات والمخاطر.
9. ( ) يقع على عاتق العلاقات العامة جهداً كبيراً لإعادة سمعة المؤسسة في حال تعرضها لأزمة عاصفة.
10. ( ) من قواعد كتابة الأهداف ، كل هدف مرتبط بالآخر.

السؤال الثاني: (20 درجة)

(10 درجة)

أولاً/ اذكر المصطلح العلمي للفقرات التالية:

1. ( ) يُعد أفضل وأدق وأشمل وأحدث الموثيق التي وضعت لضبط عمل العلاقات العامة.
2. ( ) يرتبط هذا الدور بعملية اتخاذ القرارات، وتقديم البدائل لاعتماد المناسب من قبل الإدارة العليا.
3. ( ) يقوم على أساس حجم النشاط الاتصالي مع الجماهير المختلفة للمؤسسة.
4. ( ) يُعد وسيلة لتحقيق الأهداف، وتحديد الصلاحيات والمسؤوليات، وبتيح فرصة المتابعة والمساءلة.
5. ( ) يرتبط هذا الدور بتنظيم البرامج والأنشطة الاتصالية، ضمن اختصاصات العلاقات العامة.
6. ( ) يقوم على أساس تقسيم الأنشطة: نشاط النشر، نشاط البحث، نشاط التخطيط، نشاط الاتصال.
7. ( ) تتسم بالعمومية وتتحقق على المدى الطويل.
8. ( ) تُعد الوسيلة الأساسية لجمع المعلومات، وإحدى أبرز الركائز التي تعتمد عليها العلاقات العامة في تنفيذ برامجها وأنشطتها وتأديتها وظائفها، كما تسهم في بناء الخطط التوجيهية.
9. ( ) تعتمد على رجوع الصدى لبرامج العلاقات العامة، كما تعتمد على مستشار العلاقات العامة.
10. ( ) هو العملية التي ترى المؤسسة من خلالها مستقبلها، وتُطور التكتيكات لتحقيق ذلك، وهو عملية تتكون من خطوات وتبنى على جملة من التساؤلات.

(10 درجات)

ثانياً/ عرّف المصطلحات التالية في ضوء المساحة المتاحة:

1. التنظيم الوظيفي الاتصالي للعلاقات العامة:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

2. التحليل الاستراتيجي:

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_



3. التقدير الشخصي في عملية التقييم:

---

---

---

4. الأهداف قصيرة المدى:

---

---

5. الأزمة:

---

---

السؤال الثالث: ( 10 درجات)

فسر العبارات التالية تفسيراً دقيقاً في ضوء المساحة المتاحة:

1. بعد تحديد الاستراتيجيات في التخطيط الاستراتيجي للعلاقات العامة، لا يتم تنفيذ هذه الاستراتيجيات معاً وبنفس اللحظة:

---

---

2. المكان الطبيعي للعلاقات العامة هو بجانب رأس الهرم التنظيمي:

---

---

3. للبحوث أهمية كبيرة في تخطيط البرامج البنائية والعلاجية:

---

---

4. إهمال التخطيط في دوائر العلاقات العامة بالعالم العربي خصوصاً:

---

---

---

---



السؤال الرابع: (15 درجات)

أجب عن الأسئلة التالية:

1. اذكر/ي مبررات طلب الاستشارة:

---

---

---

---

---

---

---

---

2. اذكر/ي العوامل التي تتحدد من خلالها فعالية تنظيم العلاقات العامة:

---

---

---

---

---

---

---

---

3. اذكر/ي مع الشرح خصائص الأزمة:

---

---

---

---

---

---

---

---

4. اذكر/ي الممارسات المتعلقة بالجمهور ووسائل الإعلام التي يجب على عضو العلاقات العامة العمل بموجبها في ضوء ميثاق معهد العلاقات العامة البريطاني:

---

---

---

---

---

---

---

---

5. اذكر/ي مع الشرح تقنيات التخطيط العملياتي:

---

---

---

---

---

---

---

---

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي  
الفصل الدراسي الثاني  
2013-2012

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم اليازوري

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط

القسم / التخصص : محاسبة محوسبة

استخدام المعاجم أو القواميس (/ )

رقم المساق: DMMT 1303

اسم المساق: العلاقات العامة

تاريخ الامتحان: 2013/05/27

عدد الأسئلة: (5) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (/ )

السؤال الخامس: (5 درجات)

تتسم العلاقة بين قسم العلاقات العامة والإدارة العليا في غالبية المؤسسات بالحساسية، وعدم التكامل، في ضوء ذلك، وضّح/ي:  
أولاً/ توقعات الإدارة العليا من العلاقات العامة:

ثانياً/ توقعات العلاقات العامة من الإدارة العليا:

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق