



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول

(10 علامات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة و علامة (X) أمام العبارة الخاطئة :

1. يمكن تعريف التسويق بأنه تحديد احتياجات ورغبات المستهلكين ومن ثم تطوير المنتجات والخدمات التي تشبع الرغبات والاحتياجات الخاصة بالشركة ().
2. في المرحلة الأولى من دورة حياة المنتج (التطوير) لا تحقق الشركة أرباحا خلال هذه الفترة وذلك للتكاليف الباهظة التي ترافق عملية إطلاق المنتج في الأسواق والإعلان عنه والحملات الترويجية له ().
3. السعر الكاسح: وتسمح هذه السياسة التسعيرية للمشروعات بفرض أقصى الأسعار، وتتميز هذه السياسة بقدرة المنتج علي استرداد اكبر قيمة مالية من المراحل الأولى ().
4. الأهداف التنظيمية : وهي أن تؤدي إدارة الموارد البشرية وظيفتها بشكل مترابط مع باقي الإدارات الأخرى في المنظمة ،وتقديم النصح والإرشاد فيما يتعلق بشؤون الأفراد ().
5. إن الحاجة هي الفرق بين المعرفة والمهارات والأداء الفعلي للمتدرب ويبين ما يتوقع منه ().
6. يهدف تقييم التدريب إلى التعرف على المشاكل الإدارية التي تؤثر على المنظمة ().
7. المرحلة الأخيرة من عملية التقييم هي مقارنة الإنجاز الفعلي بالمعايير وذلك لتحديد الانحرافات بين الإنجاز الفعلي و المتوقع ().
8. البيانات : هي مجموعة من الحقائق أو الرسائل أو الإرشادات أو الآراء أو الاتجاهات ، أي أنها تمثل المادة الأولية للمعلومات ().
9. إن المنظمات تحتاج إلى دفع تكاليف وجهود استثمارية كبيرة لتأسيس نظم معلومات شبه آلية ().
10. من أهمية نظم المعلومات الإدارية ضمان تنفيذ النظام على نحو ما هو مخطط و مطلوب تحقيقه ().

(10 علامات)

السؤال الثاني

اختر الإجابة الصحيحة :

1. من أنواع الإعلانات حسب المحتوى :
A. إعلان حقيقي
B. إعلان حركة مباشرة
C. إعلان عن مؤسسة
D. إعلان محلي أو قطاعي
2. من الاعتبارات العامة التي ينبغي مراعاتها في اختيار طرق التوزيع :
A. طبيعة العمل
B. تكلفة التوزيع
C. طرق التوزيع السائدة
D. A+C



3. هي طريقة من طرق التسعير على أساس الطلب تركز على تحديد مزيج السعر والكمية الذي يحقق تعظيم الربح ، وتوضح الطريقة أن الربح لا يزيد بالضرورة مع تزايد الكمية المباعة :
- A. التسعير بطريقة إنقاص سعر البيع
B. التسعير على أساس سلسلة هوامش الوسطاء
C. طريقة نقطة التعادل
D. طريقة تجزئة السوق
4. ظهرت هذه المرحلة مع بداية الثلاثينات مع ظهور نموذج العلاقات الإنسانية الذي يتزعمه (الثون مايو) من خلال دراسة مصنع هوثورن والذي أوضح اهتمام الإدارة بالعاملين والسعي لتحقيق رغباتهم والمحافظة علي شعورهم :
- A. مرحلة الثورة الصناعية
B. مرحلة حركة الإدارة العلمية
C. مرحلة ما بعد الحرب العالمية الاولى و الثانية
D. مرحلة ما بعد الحرب العالمية الثانية حتى وقتنا هذا
5. تكمن أهمية الاستقطاب في :
- A. الاستقطاب الجيد يفتح جميع أبواب ومصادر العمل المتاحة أمام المنظمة للاختيار و المفاضلة .
B. حصر عمليات الاستقطاب التي يقتضيها كل من تحليل العمل.
C. توفير العدد الكافي من المتقدمين الملائمين لشغل الوظائف بأقل تكلفة.
D. الإسهام في زيارة عملية الاختيار.
6. تكمن أهمية و أهداف التدريب في :
- A. تضمن للأفراد إشباع الحد الأدنى علي الأقل من حاجاتهم الإنسانية.
B. اعداد الأفراد للقيام بأعمال ذات طبيعية ومواصفات تختلف عن العمل الحالي .
C. تدفع باتجاه وضع الشخص المناسب في الوظيفة المناسبة.
D. جميع ما ذكر غير صحيح
7. من عوامل تقويم أداء العاملين :
- A. عامل الشخصية
B. المقابلات
C. الحالة الجسمانية
D. جميع ما ذكر صحيح
8. وفقا لهذه الطريقة يتم وضع تصنيفات للأفراد العاملين يمثل كل تصنيف درجة معينة للأداء :
- A. طريقة الترتيب البسيط
B. طريقة التدرج
C. طريقة التدرج البياني
D. طريقة قوائم المراجعة



9. هو النظام الذي يتفاعل مع متغيرات البيئة الخارجية وذلك من خلال حركات المدخلات و المخرجات التي تأتي من البيئة و تصب فيها :

- A. نظام المعلومات الإدارية
B. النظام الديناميكي
C. النظام المفتوح
D. النظام الموجه ذاتيا

10. هي عبارة عن المعدات التي تستخدم للمدخلات والتشغيل وأنشطة المخرجات في نظم المعلومات ، وهي وحدة التشغيل المركزية ، وأجهزة المدخلات و المخرجات و التخزين والمعدات المادية لربط هذه الأجهزة معا :

- A. المكونات المادية
B. البرمجيات
C. تكنولوجيا التخزين
D. تكنولوجيا الاتصالات

(10 علامات)

السؤال الثالث:

- يعبر التسعير عن قيمة السلعة أو الخدمة سواء من وجهة نظر البائع أو من وجهة نظر المشتري ، و ينعكس بدوره على عدة عوامل مختلفة تؤثر على الاقتصاد ككل :

(5 علامات)

أ . أذكر مع الشرح العوامل المؤثرة على قرارات التسعير؟

(5 علامات)

ب. وضح مزايا الأبحاث السوقية ؟

(12 علامة)

السؤال الرابع:

- تتأثر المنظمة بشكل مباشر بالتطورات السياسية و الاقتصادية والاجتماعية للبلاد التي توجد فيه والذي يؤدي بدوره إلى تطور إدارة الموارد البشرية وإيجاد وظائف جديدة تتماشى مع هذا التطور ، أذكر مع الشرح وظائف إدارة الموارد البشرية ؟

(6 علامات)

- تقوم إدارة الموارد البشرية بالبحث عن الأفراد لملي الوظائف الشاغرة لديها ، وتقوم باختيار الأنسب لشغل هذه الوظائف ، وضح ذلك مبينا ، خطوات عملية الاستقطاب و الاختيار ؟

(6 علامات)

(11 علامة)

السؤال الخامس:

- تمر العملية التدريبية بعدة مراحل ، أذكرها مع الشرح ؟

(7 علامات)

السؤال السادس :

- أذكر مع الشرح العوامل المؤثرة على كفاءة نظام المعلومات ؟
انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق