



أجب/ي عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: ضع/ي علامة (√) أو (×) مع وضعها في الجدول أدناه: (9 درجات)

1. Amazon.com أحد المواقع الإلكترونية المشهورة بتطبيقات B2C.
2. مواقع تقييم الشركات هي برامج ذكية تقوم بالبحث عن منتج بمواصفات معينة.
3. نموذج البيع المباشر لا يحتاج إلى وسطاء و التعامل مباشر بين المنتج أو المصنع و المستهلك.
4. من المتغيرات المستقلة التي يمكن التحكم بها و تؤثر على السلوك الشرائي للمستهلك العمر ، الجنس ، المستوى التعليمي.
5. يمكن للزبون من خلال مجموعات الأدلة المرجعية اختيار السلعة مباشرة و طلب شرائها و تحديد ترتيبات الدفع و الشحن.
6. بروتوكول TCP هو بروتوكول التحكم بمراسلة البيانات و IP يربط مكونات الانترنت ببعضها البعض.
7. يؤخذ في الاعتبار أن تكون الأموال المخصصة لبدء مشروع تجارة الكترونية كافية.
8. يهتم فريق بناء نظام قواعد البيانات بتطوير البرمجيات المستخدمة في نظام التجارة الإلكترونية المرتبطة بالموقع الإلكتروني.
9. يرجع تردد الشركات في الدخول للسوق الإلكتروني قلة التكاليف المضافة التي قد يتحملها.

9	8	7	6	5	4	3	2	1

السؤال الثاني: اكتب/ي المصطلح العلمي للعبارات التالية: -

1. (\_\_\_\_\_) البنية التحتية لشبكة الانترنت.
2. (\_\_\_\_\_) حاسوب يخزن فيه صفحات الويب.
3. (\_\_\_\_\_) تصميم يصف كيفية سير العمليات و تدفق البيانات في موقع التجارة الإلكترونية.
4. (\_\_\_\_\_) يبدأ المصمم بتصميم الصفحة الرئيسية ثم صفحات المستوى الأول ثم الثاني و هكذا.



اسم المحاضر: \_\_\_\_\_  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
الكلية: كلية ادارة المال و الاعمال  
القسم: \_\_\_\_\_

5. (\_\_\_\_\_ ) بيع المنتجات و الخدمات إلى المستهلكين مباشرة من خلال الانترنت.
6. (\_\_\_\_\_ ) مواقع الكترونية تقوم بالبيع المباشر من المنتج إلى المستهلك دون وجود مخازن مادية.

السؤال الثالث: قارن/ي بين كل مما يلي: (3 درجات)

المخدوم	الخادم
التصميم الفيزيائي	التصميم المنطقي
الطريقة السطحية الواسعة	الطريقة العميقة الضيقة



اسم المحاضر: \_\_\_\_\_  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
الكلية: كلية ادارة المال و الاعمال  
القسم: \_\_\_\_\_

(12 درجة)

السؤال الرابع: أجب/ي عن الأسئلة التالية: الاجابة عن أربعة أسئلة فقط

1. ما هي مراحل عملية تطوير مواقع التجارة الإلكترونية؟

---

---

---

---

---

---

---

---

2. ما هي خطوات اتخاذ قرار الشراء الإلكتروني مبينا التقنيات المستخدمة فيها؟

---

---

---

---

---

---

---

---

3. ما هي الاعتبارات التي يجب الاهتمام بها عند التخطيط لمشروع تجارة التجزئة الإلكترونية؟

---

---

---

---

---

---

---

---



اسم المحاضر: \_\_\_\_\_

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: كلية ادارة المال و الاعمال

القسم: \_\_\_\_\_

4. ما هي خصائص الانترنت؟

---

---

---

---

---

5. بعد نشر الموقع على شبكة الانترنت العالمية يتم الترويج للموقع من خلال الأساليب التالية:

---

---

---

---

---

6. بعد الانتهاء من برمجة وتصميم الموقع، يتم نقلهما للخادم التجريبي إلى



الخادم الحقيقي للموقع من خلال أحد البدائل التالية

---

---

---

---

---

مع تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح