

- 1-) هو الجزء الخاص بجلب صفحات الانترنت و تخزينها محلياً في قاعدة بيانات محرك البحث.
- 2-) هي أحد استراتيجيات التسويق الالكتروني و يتم خلالها الاتفاق بين شركتين أو أكثر على تمرير طلبات الزبائن إلى الشركة المتخصصة التي توفر المنتج أو الخدمة المطلوبة إلى الزبائن.
- 3-) هي برمجيات تؤدي إلى إتلاف الملفات أو البيانات أو البرمجيات أو أجهزة وأنظمة الحاسوب.
- 4-) هي تقنية قديمة تستخدم لتغيير محتوى الرسالة المرسله عبر قناة الاتصال بين المرسل و المستقبل و يكون محتوى الرسالة معروف للمرسل و المستقبل فقط.
- 5-) وسائل إعلامية إلكترونية تظهر في متصفح الإنترنت بصورة تلقائية عندما يقوم الزائر بزيارة موقع ما.

السؤال الثالث: اختر الإجابة الصحيحة للفقرات التالية: (5 درجات)

- 1) يقصد به استخدام تقنية المعلومات و الويب في عمليات شراء المنتجات و الخدمات التي تحتاجها الشركة، هي:
أ. البيع من خلال الفهارس الالكترونية. ب. التزود الالكتروني.
ج. البيع من خلال المزادات الالكترونية. د. المناقصات الالكترونية.
- 2) من خصائص عملية التسويق الالكتروني ما يلي:
أ. تصنيف السوق. ب. التسويق التفاعلي.
ج. شخصنة الاعلانات. د. جميع ما سبق.
- 3) يقوم المهاجم باستخدام برامج تقوم بإرسال عدد هائل من حزم البيانات العثبية بهدف التحميل الزائد على الخادم و بالتالي حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين هي أحد الأنواع التالية للتهديدات التقنية للتجارة الالكترونية:
أ. البرمجيات الخبيثة. ب. التسلل.
ج. انتحال الشخصية الالكترونية. د. حجب الخدمة عن المستخدمين الشرعيين.
- 4) تستخدم لعزل الشبكة الخاصة للشركة عن شبكة الانترنت من خلال برمجيات تسمى حواجز عبور و هي من الحلول التقنية للحماية من التهديدات هي:
أ. التأكد من هوية المستخدم. ب. الجدران النارية.
ج. التشفير. د. الصفات البيولوجية في الحماية.
- 5) سوق المنظمة البائعة، و سوق المنظمة المشتريه هي تصنيفات لهذا النوع من التجارة الالكترونية:
أ. أسواق التبادل الخاصة. ب. أسواق التبادل العامة.
ج. التجارة الالكترونية التعاونية. د. لاشيء مما سبق.



(15 درجة)

السؤال الرابع: أجب عن الأسئلة الآتية بإسهاب:

1 خصائص التجارة الالكترونية بين منظمات الأعمال.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

2 أشكال تسعير الإعلانات الإلكترونية على المواقع الإلكترونية .

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3 تصنيفات عمليات التجارة الالكترونية الداخلية.

.....
.....
.....
.....
.....

4 أهم استراتيجيات التسويق الإلكتروني.

.....
.....
.....
.....
.....
.....

السؤال الخامس: أجب عن أوجه المقارنة التالية :

(10 درجات)

التجارة الالكترونية الحكومية	التجارة الالكترونية داخل المنظمة
التشفير المتناظر	التشفير الغير متناظر
المزاد الالكتروني	المنافسة الالكترونية
التسلل	انتحال الشخصية الالكترونية

انتهت الأسئلة..تمنياتي لكم بالتوفيق والنجاح