



8 درجات

السؤال الاول : صحح او خطأ :

1. التجارة الالكترونية بين المنظمات تتم بشكل مباشر بين المنظمة المشتريّة والمنظمة البائعة فقط () .
2. اسواق التبادل الخاصة تركز على تلبية احتياجات لشراء او البيع لعدة منظمات () .
3. تعتبر المزادات مثال على سوق المنظمة البائعة () .
4. يعتبر التزود الالكتروني من نماذج سوق الجهة البائعة One-to-many () .
5. تطبيقات الحكومة الالكترونية الموجهة للمواطنين G-B () .
6. تعتبر الشاشات الصغيره التلقائيه (POP-UP) من أكثر الإعلانات الإلكترونية شيوعاً () .
7. يتكون محرك البحث من مكونين رئيسيين هما العنكبوت والفهرس () .
8. من أهم محددات استخدام الإعلانات المختصرة انخفاض تكلفتها في المواقع التي تستقطب زوار أكثر () .
9. الاعلانات المختصرة العشوائية وهي الموجودة بشكل دائم على الموقع () .
10. الفهرسة يقوم بفهرسة صفحات الانترنت من اجل تسهيل عمليات البحث عنها () .
11. قاعدة البيانات هي قاعدة البيانات التي تضم صفحات الانترنت بعد فهرستها () .
12. الاعلانات المختصرة هي التي تظهر اعلي الصفحة وتكون مربوطة مع النقع المعلن () .
13. يمكن استخدام الخصائص البيولوجية في جسم الانسان مثل بصمة الاصابع و الصوت و شكل الوجه و الاسنان كقياسات للتحقق من هوية الزائر () .
14. بطاقات الشحن هي هذه البطاقات يتم خصم قيمة المشتريات من رصيد حامل البطاقة مباشرة بعد التحقق من صحة رقم البطاقة وصيد حاملها وتوصف هذه البطاقات ببطاقات الدفع المباشر حيث تتم عملية الخصم مباشرة عند الشراء () .
15. يقصد انتحال الشخصية الإلكترونية هو المداخلة بين طرفي الخادم والمخدوم مما يؤدي الى انتهاك الخصوصية وسرية المعلومات بين الطرفين مثل كلمة السر أو رقم بطاقة () .
16. تعتبر تجارة التجزئة الإلكترونية بين منظمات الأعمال والمستهلك B-C من أكثر التطبيقات انتشاراً () .



5 درجات

السؤال الثاني: أكتب المصطلح العلمي

1. () هي عبارة عن قاعدة بيانات تحتوي معلومات مفهسة لعدد كبير من المواقع لإلكترونية .
2. () الإتفاق بين شريكين أو أكثر علي تمرير طلبات الزبائن إلي الشركة المتخصصة التي توفر المنتج الخدمه إلي الزبائن .
3. () هي عبارة عن وسائل تلقائيه تظهر في متصفح الانترنت بصورة تلقائيه عند زيارة الموقع .
4. () تظهر اعلي الصفحة وتكون مربوطة مع الموقع المعلن .
5. () يستخدم لإرسال واستقبال الرسائل الالكترونية بين الافراد او المجموعات .
6. () يتم التسويق عروض المنتجات بين الناس من خلال الكلمة او الخبر الكلامي .
7. () تتواجد فيها عدد كبير من المنظمات البائعة والمشتريه (المجماعات التجارية)، وتكون مملوكة ومدارة من جهة ثالثة أو اتحاد تجاري.
8. () يقصد بها تلك التهديدات الناتجة عن البرمجيات وأنظمة المعلومات المستخدمة في التطبيقات الإلكترونية.
9. () هي رسالة إلكترونية موثوقة ومؤمنة يرسلها صاحب الشيك الى مستلم الشيك ليعتمده ويقدمه للبنك لتحويل النقود المطلوبة لعملية الشراء لحساب البائع، بعدها يتم إلغاء الشيك وإعادته إلكترونياً الى مصدر الشيك ليكون دليلاً على أنه قد تم صرفه.
10. () هي تقنية قديمة تستخدم لتغيير محتوى الرسالة المرسله عبر قناة الاتصال بين المرسل والمستقبل كي لا تتسرب المعلومات أثناء عملية الاتصال ويكون محتوى الرسالة معروف للمرسل والمستقبل فقط.

رقم الشعبة :

جامعة فلسطين



رقم المساق : MANA 3314-MGNA 3217

اسم المساق : تجارة الكترونية و تطبيقات التجارة الكترونية

رقم الطالب :

الامتحان النهائي

الشعبة : جميع الشعب

اسم الطالب :

الفصل الدراسي الاول

تاريخ الامتحان : 19/01/2017

الكلية :

2017-2016

عدد الاسئلة : (3) اسئلة

القسم / التخصص :

الدرجة 30

زمن الامتحان : ساعتين

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

17 درجات

السؤال الثالث : أجب عن الاسئلة التالية:

(2 درجة)

1- أذكر أساليب التسويق الإلكتروني ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(2 درجة)

2- عدد مزايا من استخدام الاعلانات المختصرة ؟

.....

.....

.....

.....

(3 درجة)

3- ما انواع بطاقات الدفع المسبق و اذكر اهميتها ؟

.....

.....

.....

.....

.....

.....

(3 درجة)

4- اذكر خطوات تنفيذ الطلبات الكترونية ؟

.....

.....

.....

.....

رقم الشعبة :

جامعة فلسطين



رقم المساق : MANA 3314-MGNA 3217

اسم المساق : تجارة الكترونية و تطبيقات التجارة
الالكترونية

رقم الطالب :

الامتحان النهائي

الشعبة : جميع الشعب

اسم الطالب :

الفصل الدراسي الاول

تاريخ الامتحان : 19/01/2017

الكلية :

2017-2016

عدد الاسئلة : (3) اسئلة

القسم / التخصص :

الدرجة 30

زمن الامتحان : ساعتين

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

5- اذكر التهديدات التقنيه التي تواجه التجارة الكتورنية ؟ و اذكر التقنيات الممكن اتخاذها للحماية من هذه التهديدات ؟
(3 درجة)

(2 درجة)

6- اذكر الطرق المتبعه في تسعير الاعلانات الكترونيه ؟

رقم الشعبة :

جامعة فلسطين



رقم المساق : MANA 3314-MGNA 3217

اسم المساق : تجارة الكترونية و تطبيقات التجارة الكترونية

رقم الطالب :

الامتحان النهائي

الشعبة : جميع الشعب

اسم الطالب :

الفصل الدراسي الاول

تاريخ الامتحان : 19/01/2017

الكلية :

2017-2016

عدد الاسئلة : (3) اسئلة

القسم / التخصص :

الدرجة 30

زمن الامتحان : ساعتين

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

خاص بالطلاب المتغييبين عن الامتحان النصف الثاني و المقبوله اعزازهم

السؤال الاول: أذكر المصطلح العلمي للفقرات التالية:

- 1) توفير المعلومات و عرض الصفحات لكل زبون وفقاً لاهتماماته وتفضيلاته واحتياجاته هو:
- 2) يتم تقاسم المعلومات بين B-B, B-C, C-C، دون وجود خوادم هو نوع التجارة الإلكترونية:
- 3) هي أداة تقوم بعرض المعلومات المتعلقة بالمنتجات أو الخدمات بشكل إلكتروني:
- 4) تتمثل في الحاجة الى عدد معين من المشتريين والبائعين لكي تسير عمليات التجارة الإلكترونية بالشكل المطلوب هي:
- 5) وثيقة مكتوبة تحدد أهداف مشروع التجارة الإلكترونية لإقناع الممولين بتمويل مشروع التجارة الإلكترونية هي:

السؤال الثاني مراحل عملية تطوير مواقع التجارة الالكترونية ؟
(5 درجة)

انتهت الاسئلة

رقم الشعبة :

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الاول
2017-2016
الدرجة 30

رقم المساق : MANA 3314-MGNA 3217

اسم المساق : تجارة الكترونية و تطبيقات التجارة
الالكترونية

الشعبة : جميع الشعب

تاريخ الامتحان : 19/01/2017

عدد الاسئلة : (3) اسئلة

زمن الامتحان : ساعتين

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

رقم الطالب :

اسم الطالب :

الكلية :

القسم / التخصص :

نتمنى لكم التوفيق