



(5 درجات)

السؤال الأول : ضع اشارة صح او خطأ امام العبارات التالية

- 1- تعتمد الدعاية المعاصرة علي أساليب وأنماط دعائية قديمة مثل النقص والتماثل ()
- 2- تسبق الدعاية غير المباشرة دعاية سابقة وقد تسمى الدعاية المقنعة أو السوداء حيث تميل إلي إخفاء أهدافها وهويتها ومصدرها ()
- 3- تقوم الدعاية بتضخيم الأمور و إبراز المزايا وإخفاء العيوب ()
- 4- يعزو ظهور الإشاعة إلى وفرة المعلومات، ومن هنا تروج الشائعات وكأنها حقائق ()
- 5- الشائعات من أخطر وأفتك أساليب الحرب النفسية لأنها تنس بطريقة أشبه بالسر وسط الجماهير ()

(13 درجة)

السؤال الثاني :

- 1- عرف /ي الاعلام التعبوي (1 درجات)
- 2- عرف /ي البروباغندا (1 درجات)
- 3- الدعاية حسب الوظيفة (4 درجات)
- 4- أسباب نجاح الدعاية الصهيونية (3 درجات)
- 5- دوافع إطلاق الشائعات وانتشارها (4 درجات)

(درجاتان)

السؤال الثالث :

من أولويات تقييم العمل الإعلامي، هو إتمام خطوة التركيز على معرفة فن وابعاد النوع الإعلامي، وبالذات منه) الإعلام المضاد (.. سواء كانت مادته الإعلامية مقدمة محلياً أو اقليمياً أو دولياً، فإن ما تأتي به مادة الإعلام المعروضة، سواء كانت تعليقاً مشاكساً ضمن برنامج مرئي أو مسموع) .. في ضوء العبارة السابقة , ناقش كيف تعاملت رئاسة الفلبين مع الاشاعة التي اطلقت ضدها اثناء انقلاب 1986 .

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

جامعة فلسطين



الامتحان الصفوي
الفصل الدراسي الأول
2015-2014

اسم المحاضر: إياس فارس
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: كلية الإعلام و الإتصال
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

رقم المساق: INF3225
اسم المساق: الاعلام التعبوي
تاريخ الامتحان: 25 / 11 / 2014
عدد الأسئلة: (3) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)