

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم اليازوري
أ. محمود البلتاجي

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى
الفصل الدراسي الأول
2015-2014

رقم المساق: DBUS 1211

اسم المساق: مبادئ الإعلام

تاريخ الامتحان: 2014/11/22

عدد الأسئلة: (3) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة

استخدام الآلة الحاسبة (/)

رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص: العلاقات العامة والتنسيق
استخدام المعاجم أو القواميس (/)

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَبِّرْ لِي أَمْرِي * وَاخْلُ عُنُقَهُ مِّنْ لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

(5 درجات)

السؤال الأول:

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. تعتمد نظرية السلطة على آراء افلاطون ولينين، وترى أنّ الشعب غير جدير بتحمل المسؤولية ()
2. يختص الإعلام الجماهيري بقوة الحضور، وصوت المرسل هو حامل الرسالة الإعلامية ()
3. من الأهداف الداخلية للإعلام تعريف العالم بحضارة الشعب، ووجهات نظر الحكومة في المسائل الدولية ()
4. (النشر، البث) هي طبيعة الموضوعات في العملية الإعلامية، وفيها يتم عرض الرسائل الإعلامية المقروءة والمسموعة ()
5. التثقيف المخطط يتم من جانب وسائل الإعلام للفرد، التي تقدم له الأفكار والمعلومات دون أن يكون هو المقصود بالذات ()
6. مفهوم الإعلام لدى الألماني هتلر هو: "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه" ()
7. تعتمد نظرية الحرية على آراء "ميكافيلي" الذي قال بأن "الغاية تبرر الوسيلة" ()
8. أول من استخدم النسخ باليد على ورق البردي والجلود، والألواح الخشبية، هم الفراعنة ()
9. تُعد الولايات المتحدة الأمريكية مهد الطباعة في العالم ()
10. ظهرت نظرية المسؤولية الاجتماعية في أمريكا، والحرية الإعلامية فيها؛ قائمة على المسؤولية الاجتماعية ()

(5 درجات)

السؤال الثاني:

عرّف/ي المفاهيم التالية في ضوء المساحة المتاحة:

1. الإعلام:

2. الصحيفة:

3. المجلة:

4. المطبوع:

5. الإعلام الشخصي:
