

اسم المحاضر: أ.أنس إبراهيم اليازوري
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النهصي
الفصل الدراسي الأول
2014-2013

رقم المساق: DMAR2306
اسم المساق: علاقات عامة وإعلان
تاريخ الامتحان: 2013/11/12
عدد الأسئلة: (4) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

السؤال الاول

ضع علامة صح او خطأ:

يعتبر الرأي العام من الأمور الهامة لعمل الإعلان لتحقيق التوافق والانسجام بين المؤسسة و جماهيرها باستخدام المعايير والقيم الأخلاقية.

يعد الإعلان للمنتجين ورجال الأعمال بمثابة متحدث رسمي

في العصور الحديثة تمثل الإعلان في النقوش والرموز في الأهرامات والمعابد الأثرية

يعتبر النصف الأول من القرن الثامن عشر ظهور العديد من الصحف الصغيرة

يرجع تاريخ ظهوره الاعلان إلى العصور القديمة

الاعلان نشاط فني وتقني وابداعي يستطيع اي شخص القيام به

أن الإعلان المتكلم ضيق التطابق قليل التأثير، لا يصل إلا إلى عدد محدود من السكان.

من خصائص الإعلان يساعد المنتجات والشركات والمؤسسات التي تسعى إلى كسب ولاء المستهلكين

لايتأثر المجتمع بالإعلان بما يحمله من أفكار وقيم جديدة

يعتبر الاعلان كقوة تعليمية في المجتمعات

السؤال الثاني

لقد ورت كلمة الإعلان وتكررت في مشتقاتها في كتاب الله القرآن الكريم ست عشر مرة اذكر ثلاثة منهما: ثم تحدث عن العلاقة بين الاعلان والعلوم الاخرى

1 علم الاجتماع 2 وعلم النفس

السؤال الثالث

تحدث عن مراحل تطور الإعلان:

السؤال الرابع

اذكر عوامل كان لها الأثر في تطور الإعلان وتقدمه:

انتهت الأسئلة

