

ملاحظة/تسجيل رقم الشعبة:

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي * يَقْفُوهُا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

(10 درجات)

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. ارتبطت الإذاعة منذ نشأتها بالصوت فقط.
2. تعرف الإذاعة بأنها نقل الكلام المصاحب للصورة والأخبار والموسيقى وغيرها عن طريق الجهاز اللاسلكي.
3. يعتبر المرناة (التلفزيون) العراقي أول محطة عربية.
4. الرأي العام هو الرأي السائد أو الغالب في مجتمع معين تجاه موضوع مثار يهتم أقل عدد من الناس وذلك في زمن معين.
5. الوظيفة التقديرية ليست من وظائف الرأي العام وإنما من وظائف الدعاية.
6. غالبا ما تكون الدعاية معلومة المصدر.
7. الدعاية السوداء وهي الدعاية السرية ومعلومة المصدر.
8. الدعاية التكتيكية هي غالبا ما تكون ضد الشعوب المعادية لبث روح الاستسلام واليأس.
9. لا يتأثر الرأي العام بعاطفة الإعلام وإنما يتأثر بجماعة الضغط.
10. يصعب البحث في الصحافة الالكترونية مع سهولة البحث في الصحافة المطبوعة.

(10 درجات)

السؤال الثاني:

أختَر الإجابة الصحيحة:

1. تعد المجلة من الوسائل الإعلامية الهامة لأنها:
a. تأخذ من الكتاب عمقه.
b. من الصحيفة تنوع مادة التحرير فيها.
c. a + b
d. لا شيء ما سبق.
2. جميع ما يلي من تصنيفات المجالات ما عدا واحدة وهي:
a. المجالات العامة.
b. المجالات الإخبارية.
c. المجالات المتخصصة.
d. المجالات المتنوعة.
3. السمات التي تشترك فيهما المجلة والصحيفة:
a. أنهما إخبارية.
b. أنهما سياسية.
c. أنهما ايدولوجية.
d. لا شيء ما سبق.
4. أطراف العملية الإعلانية:
a. معلن، وكالات وشركات الإعلان، شريحة مستهدفة.
b. وسيلة إعلامية، شخص معلن، مصمم إعلانات.
c. كادر إعلاني، جمهور، وسيلة إعلانية.
d. لا شيء ما ذكر.
5. من خصائص الإعلان:
a. رسالة اتصالية.
b. مدفوع الأجر.
c. جمع ما ذكر.
d. لا شيء ما سبق.
6. من أنواع الإعلانات:
a. إعلانات مدفوعة الأجر.
b. إعلانات كبيرة الحجم.
c. جميع ما سبق.
d. لا شيء ما سبق.
7. تعني كلمة الرأي العام:
a. الاعتقاد والتدبير.
b. الظن والشك.
c. الخلل والحراك.
d. لا شيء ما سبق.
8. من أنواع الرأي العام وفقا لمعيار التأثير والتأثير:
a. الرأي العام النوعي.
b. الرأي العام الكامن.
c. رأي عام قائل.
d. لا شيء ما سبق.
9. من أنواع الرأي وفقا للمعيار الزمني:
a. رأي عام كلي دائم.
b. الرأي الساقط.
c. رأي عام محلي.
d. لا شيء مما سبق.
10. واحدة ليست من مظاهر الرأي العام.
a. الاستهتار.
b. برقيات وسائل التأييد والمعارضة والمقاطعة.
c. الثورات.
d. المشاركة.

(15 درجات)

السؤال الثالث:

فسر لما يلي: اجب عن ثلاثة أسئلة فقط:

1. تمتاز الإذاعة بأنها واسعة الانتشار سريعة التأثير.
2. يقال أن المذيع هو الذي لا يكتفم السر.
3. شكّل دخول التلفزيون على ساحة الإعلام منافسة كبيرة للراديو وللصحافة المطبوعة.
4. الدعاية غير المباشرة تسمى الدعاية المقنعة أو السوداء.

(25 درجات)

السؤال الثالث:

أجب عن ثلاثة فقط من الأسئلة التالية: (على الطلاب الذين لم يقدوا النصف حل كل الأسئلة التالية).

1. ارتبطت الإذاعة منذ نشأتها بالصوت، الذي يؤدي إلى اليقظة والتنبيه بهدف الوصول إلى هدف محدد من خلال الجمهور، فنستخدم لذلك أساليب للجذب واستمالات عاطفية ووجدانية، فهي ترتبط بالأذن التي تعشق قبل العين أحياناً كما يروي العرب عن شعرائهم

في ضوء العبارة السابقة اجب عن سؤالين فقط.

- a. تحدث عن مميزات الإذاعة؟
b. السلبيات التي واجهت الإذاعة؟
c. اذكر أسباب تطور ثورة الاتصال؟
2. تتكون كلمة التلفزيون من مقطعين الأول "تيلي"، ومعناها البعيد، والثاني "فزيون"، ومعناها الرؤية، ويصح المعنى الرؤية من بعيد ويمكن تعريف نظام التلفزيون بأنه طريق إرسال واستقبال الصورة المرئية المتحركة مع الصوت المصاحب لها عبر موجات كهرومغناطيسية.

في ضوء العبارة السابقة اجب عن سؤالين فقط.

- a. اذكر خصائص التلفزيون؟
b. تحدث عن مراحل تطور التلفزيون؟
c. مميزات التلفزيون؟
3. الصحافة الالكترونية تجمع بين مفهوم الصحافة ونظام الملفات المتتابعة أو المتسلسلة، فهي منشور الكتروني دوري يحتوي على الأحداث الجارية سواء المرتبطة بموضوعات عامة أو بموضوعات ذات طبيعة خاصة، ويتم قراءتها من خلال جهاز الكمبيوتر، وغالباً ما تكون متاحة عبر شبكة الانترنت.

في ضوء العبارة السابقة اجب عن سؤالين فقط.

- a. اوجد مقارنة بين الصحافة الالكترونية والصحافة المطبوعة؟
b. مميزات الصحافة الإلكترونية؟
c. عيوب الصحافة الإلكترونية؟
4. يعرف الرأي العام بأنه الرأي السائد أو الغالب في مجتمع معين تجاه موضوع مثار يهتم أكبر عدد من الناس وذلك في زمن معين.

في ضوء العبارة السابقة اجب عن سؤالين فقط.

- a. تحدث عن عناصر الرأي العام؟
b. اذكر أهداف الرأي العام؟
c. اذكر القوى المؤثرة في الرأي العام؟

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق