



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول :

- أجب بـ (/) أو (X) أمام العبارات مع تصحيح العبارات الخاطئة
- 1- () المصدر في الإعلان دائماً معروف الهوية ، أما المصدر في الدعاية فداًئماً مجهول الهوية
 - 2- () الإعلان الإقليمي هو الموجه إلى جميع مناطق الدولة
 - 3- () المعلن إليه هو عادة من يسعى نحو الإعلان مثل إعلانات الوظائف
 - 4- () الإعلان الإعلامي هو الذي يتعلق بسلع وخدمات وأفكار بقصد محاربة عادة النسيان لديها
 - 5- () الإعلان نشاط له هدف محدد يتمثل في تحقيق مصلحة المعلن

السؤال الثاني :

- 1 - عرف الإعلان اصطلاحاً ؟ مع توضيح الفرق بين مفهوم السلعة والخدمة والفكرة .
- 2 - اذكر خصائص الإعلان ؟

السؤال الثالث:

- 1- الإعلان لا بد أن تتهيأ له عدة ظروف وعوامل تمكنه من أداء دوره بدرجة كبيرة من الفعالية -
وضح هذه العبارة.

السؤال الرابع :

- 1 مما أنواع الإعلان وفقاً لمعيار الأهداف الإعلانية؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

جامعة فلسطين



امتحان نصف الفصل
الفصل الدراسي الأول
2013-2012

اسم المحاضر: أ. أحمد الشقافي

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: الإعلام والاتصال

القسم / التخصص: _____

استخدام المعجم أو القواميس (لا)

رقم المساق: PRL 4205

اسم المساق: الإعلان

تاريخ الامتحان: 2012/10/30

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعة

استخدام الآلة الحاسبة (لا)