



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاخْلُقْ عُقْدَةً مِّنْ لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. عرف المصريون الإعلان واستخدموه في العديد من أنشطتهم العامة، واستخدموا كلمة "مناد" وأطلقوها على ذلك الشخص الذي كان يمارس نشاطاً اعلانياً كالبايع الذي ينادي على سلعته في السوق ()
2. استخدم الإغريق الألواح الخشبية للإعلان، حيث يقوم التاجر بوضعها أمام محله لتعريف المستهلكين بالسلع الموجودة ()
3. لاحظ القدماء أن الإعلان المتكلم واسع التطابق كبير التأثير، لكنه لا يصل إلا لعدد محدود من السكان ()
4. الإعلانات المكتوبة باليد على لفائف جلدية، والمعلقة على المباني العمومية، ويعتبر أقدم الإعلانات المكتوب بالتاريخ ()
5. في العصور القديمة أصدرت المنظمات المهنية، في لائحتها الأساسية للنفقات، قانون "منع الحط من قيمة سلعة" ()
6. ظهرت الصحف الصغيرة في أوروبا، واعتمدت على الإعلانات التجارية كمصدر من مصادر دعم هذه الصحف ()
7. أحدثت ثورة الاتصال والمواصلات النقلة النوعية في تطور الإعلان ()
8. في الإعلان يتم الإفصاح عن شخصية المعلن، لكنه لا يقوم بدفع ثمن الإعلان، ويعتبر هو مصدره ()
9. يعد الإعلان للمستهلكين بمثابة متحدت رسمي عنهم، وهو الذي يحثهم على المحافظة على العلاقة مع المنتجين ()
10. يسعى الإعلان لتهيئة المجتمع لقبول التغيير في ضوء المتطلبات والاحتياجات والمعايير الاقتصادية والثقافية للمجتمع ()

السؤال الثاني: (10 درجات)

"تعددت التعريفات التي صيغت حول مصطلح الإعلان من المهتمين به ، ومن الباحثين في عدد من العلوم الاقتصادية والتجارية والاجتماعية والنفسية والإعلامية والفنية، بحيث تشابهت في بعض الجوانب إلى حد الاتفاق والتطابق واختلفت في بعضها الآخر".

أ. في ضوء ذلك، اذكر/ي تعريفي للإعلان على أن يكون تعريف اتحاد السوق الأمريكي أحدهما: (3 درجات)

ب. من خلال تعريفات الإعلان الكثيرة التي تناولناها أثناء المحاضرات، نستطيع أن نستشف مجموعة من الخصائص المميزة للإعلان كنشاط متكامل، اذكر/ي هذه الخصائص: (3,5 درجة)
