

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري
رقم الطالب:
اسم الطالب:
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق
استخدام المعاجم أو القواميس (/)
2012-2013

جامعة فلسطين



الامتحان النصفي
الفصل الدراسي الأول
2012-2013

رقم المنسق: DMMT 1303
اسم المنسق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2012/11/06
عدد الأسئلة: (2) أسئلة
زمن الامتحان: ساعتين
استخدام الآلة الحاسبة (/)

(رب اشرخ لي صدري * وينتر لي أمرى * واخلن عقدة من لسانى * يفهوا قولي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (✗) أمام العبارة الخاطئة:

1. عرف المصريون الإعلان واستخدموه في العديد من أنشطتهم العامة، واستخدموها كلمة "مناد" وأطلقوها على ذلك الشخص الذي كان يمارس نشاطاً اعلانياً كالبائع الذي ينادي على سلطته في السوق ()
2. استخدم الإغريقون الألواح الخشبية للإعلان، حيث يقوم التاجر بوضعها أمام محله لتعريف المستهلكين بالسلع الموجودة ()
3. لاحظ القدماء أن الإعلان المتكلم واسع التطابق كبير التأثير، لكنه لا يصل إلا لعدد محدود من السكان ()
4. الإعلانات المكتوبة باليد على لفائف جلدية، والمعلقة على المباني العمومية، ويعتبر أقدم الإعلانات المكتوب بالتاريخ ()
5. في العصور القديمة أصدرت المنظمات المهنية، في لائحتها الأساسية للنقابات، قانون "منع الحط من قيمة سلعة" ()
6. ظهرت الصحف الصغيرة في أوروبا، واعتمدت على الإعلانات التجارية كمصدر دعم هذه الصحف ()
7. أحدثت ثورة الاتصال والمواصلات النقالة النوعية في تطور الإعلان ()
8. في الإعلان يتم الإفصاح عن شخصية المعلن، لكنه لا يقوم بدفع ثمن الإعلان، ويعتبر هو مصدره ()
9. يعد الإعلان للمستهلكين بمثابة متحدى رسمي عنهم، وهو الذي يحثهم على المحافظة على العلاقة مع المنتجين ()
10. يسعى الإعلان لتهيئة المجتمع لقبول التغيير في ضوء المتطلبات والاحتياجات والمعايير الاقتصادية والت الثقافية للمجتمع ()

السؤال الثاني: (10 درجات)

"تعددت التعريفات التي صيغت حول مصطلح الإعلان من المهتمين به ، ومن الباحثين في عدد من العلوم الاقتصادية والتجارية والإجتماعية والنفسية والإعلامية والفنية، بحيث تشابهت في بعض الجوانب إلى حد الاتفاق والتطابق واختلفت في بعضها الآخر."

أ. في ضوء ذلك، اذكر/ي تعريفين للإعلان على أن يكون تعريف اتحاد السوق الأمريكي أحدهما: (3 درجات)

ب. من خلال تعريفات الإعلان الكثيرة التيتناولناها أثناء المحاضرات، نستطيع أن نستشف مجموعة من الخصائص المميزة للإعلان كنشاط متكامل، اذكر/ي هذه الخصائص: (3,5 درجة)

جامعة فلسطين



اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري
رقم الطالب:
اسم الطالب:
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسيير
استخدام المعاجم أو القواميس (/)

الامتحان النصفي
الفصل الدراسي الأول
2012-2013

رقم المساق: DMMT 1303
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2012/11/06
عدد الأسئلة: (2) أسئلة
زمن الامتحان: ساعتين
استخدام الآلة الحاسبة (/)

ج. اذكر/ي أهم العوامل التي أدت إلى تطور الإعلان: (3,5 درجة)

انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق