



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي \* وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي \* وَاخْلُقْ عُقْدَةً مِّنْ لِّسَانِي \* يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (5 درجات)

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. يتناول الإعلام كافة الأخبار والأحداث والموضوعات والآراء وباقي مجالات الحياة السياسية والاقتصادية والرياضية ( )
2. يختص الإعلام الجماهيري بقوة الحضور، وصوت المرسل هو حامل الرسالة الإعلامية ( )
3. من الأهداف الداخلية للإعلام تعريف العالم بحضارة الشعب، ووجهات نظر الحكومة في المسائل الدولية ( )
4. (النشر، البث) هي طبيعة الموضوعات في العملية الإعلامية وفيها يتم عرض الرسائل الإعلامية المقروءة والمسموعة ( )
5. التثقيف المخطط يتم من جانب وسائل الإعلام للفرء، التي تقدم له الأفكار والمعلومات دون أن يكون هو المقصود بالذات ( )
6. مفهوم الإعلام لدى الألماني هتلر هو "التعبير الموضوعي لعقلية الجماهير ولروحها وميولها واتجاهاتها في الوقت نفسه" ( )
7. تعتمد نظرية الحرية على نظريات ميكافيلي الذي قال بأن الغاية تبرر الوسيلة ( )
8. أول من استخدم النسخ باليد على ورق البردي والجلود، والألواح الخشبية، هم الفراعنة ( )
9. تُعد الولايات المتحدة الأمريكية مهد الطباعة في العالم ( )
10. تشترك النظرية التنموية مع نظرية المسؤولية الاجتماعية في ضرورة أن يكون رأي الجمهور هو الرقيب على الإعلام ( )

السؤال الثاني: (10 درجات)

إن كلمة إعلام إنما تعني أساساً الإخبار وتقديم معلومات، (أن أعلم)، ويتضح في هذه العملية، عملية الإخبار، وجود رسالة إعلامية (أخبار – معلومات – أفكار – آراء) تنتقل في اتجاه واحد من مرسل إلى مستقبل، أي حديث من طرف واحد.

أ. في ضوء ذلك، اذكر/ي التعريف العام للإعلام: (2 درجة)

---



---



---



---



---



---



---

يقصد بنظريات الإعلام خلاصة نتائج الباحثين والدارسين للاتصال الإنساني بالجماهير بهدف تفسير ظاهرة الاتصال والإعلام ومحاولة التحكم فيها والتنبؤ بتطبيقاتها وأثرها في المجتمع.

ب. في ضوء ذلك، اذكر/ي نظريات الإعلام مع ذكر الانتقادات التي وجهت لنظرية الحرية (2,5 درجة)

---



---



---



---



---



---



---



وسائل الإعلام مؤثرة في الجماهير وفاعلة سلبيًا أو إيجابيًا؛ من خلال مجموعة من الوظائف التي تقدّمها.

ج. في ضوء ذلك، اذكر/ي وظائف الإعلام مع شرح وظيفة تنمية العلاقات الإنسانية وزيادة التماسك الاجتماعي (2,5 درجة)

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

---

د. قارن/ي بين الإعلام الشخصي والإعلام الجماهيري ( 3 درجات)



انتهت الأسئلة

مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق