



رب اشرح لي صدري ويسر لي امري واحل العقدة من لساني يفقه قولي، بسم الله الفتح، اللهم لا سهل الا ما جعلته سهلاً
وأنت تجعل الحزن اذا شئت سهلاً يا أرحم الراحمين

(15 درجة)

السؤال الأول:

ضع إشارة (✓) أمام الإجابة الصحيحة أو (X) أمام الإجابة الخاطئة:

- () 1. تمثل الدعاية ظاهرة معنوية وقوة تأثيرية في المجتمع وبوجه خاص في المجتمعات الديمقراطية النظام.
- () 2. الدعاية هي عبارة عن وسيلة غير شخصية لتقديم السلع أو الخدمات أو الأفكار بواسطة جهة معلومة المصدر مقابل أجر مدفوع.
- () 3. من مميزات التلفزيون الجمع بين النص المكتوب والصوت والصورة الثابتة والمتحركة (تعدد الوسائط).
- () 4. تُعتبر الكويت أول دولة عربية تؤسس محطة تلفزيونية رسمية وكان بثها يُلتقط في بقية أقطار الخليج.
- () 5. الأفكار الإعلانية تخرج بسهولة كما يراها المستهلك، وليست بحاجة لكثير جهد.
- () 6. في الرأي العام؛ الجهات المسؤولة يمكن أن تسيّر القضايا العامة دون الحاجة لتشخيص الظروف ومعرفة ما تشعر به الجماهير.
- () 7. من الممكن نشر إعلان جيد دون الحاجة لكثير من المخصصات المالية.
- () 8. لا يوجد اشتراك في السمات والخصائص بين المجلة والصحيفة.
- () 9. الدعاية بشكل دائم هي دعاية حكومية أو دعاية زعامات ورؤساء.
- () 10. غالباً ما تكون الإعلانات مجهولة المصدر مثل الأخبار والشائعات التي تبثها وسائل الإعلام المختلفة دون تحديد مصدرها.
- () 11. تأخذ الصحيفة من الكتاب عمقه، ومن المجلة تنوع مادة التحرير فيها.
- () 12. تُقسّم الصحف حسب معيار التخصص إلى (جادة، معتدلة خفيفة).
- () 13. المواقع الإخبارية كالبوابات الإعلامية، هي مواقع الكترونية متخصصة تنشر أخبار وتحليلات وتحقيقات، ولا يعمل بها صحفيون إنما مبرمجون.
- () 14. شهدت مرحلة البداية في التلفزيون؛ دخول التلفزيون الملون إلى الأسواق.
- () 15. الأسرة والمدرسة والقومية والعقيدة تلعب دور مهم ومؤثر في سلوك الناس وينتج عنها دعاية مؤثرة.

السؤال الثاني:

(10 درجات)

1. تلعب الصورة الصحفية دورًا رئيسًا في حياة المجلة، وتحقق الصورة للمجلة عددًا من الأغراض اذكرها.
2. قارن بين الصحافة الإلكترونية والورقية.

السؤال الثالث:

(15 درجات)

1. تحدّث عن القوى المؤثرة في الرأي العام.
2. تحدّث عن طريقة قياس الإعلانات في وسائل الإعلام.
3. اذكر أنواع الدعاية.
4. اذكر السمات الغالبة على الصحافة الفلسطينية.

السؤال الرابع:

(20 درجات)

1. عرّف الإعلان واذكر خصائصه.
2. عرّف الرأي العام وتحدّث عن وظائفه.
3. عرّف الدعاية وتحدّث عن دوافع وأسباب إخفاء مصدر الدعاية.
4. تحدّث عن الصحافة الفلسطينية في مرحلة دخول السلطة الوطنية الفلسطينية.

السؤال الخامس (إضافي بونص)

(5 درجات)

تحدثنا أثناء المحاضرات أكثر من مرّة عن وكالات الأنباء العالمية الخمس اذكرها.

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق