



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

" أصبح الإعلان في العصر الحديث يمثل ضرورة لاغني عنها لكل من المنتج والموزع والمستهلك نفسه "

في ضوء تلك العبارة

1. اشرح وظائف الإعلان .
2. أسباب تأخر ظهور نتائج الإعلان.

السؤال الثاني:

" تزدهم الساحة الإعلانية بالقضايا التي نتجت عن سوء استخدام الإعلان " في ضوء ذلك

اشرح قضايا الإعلان في الوطن العربي

السؤال الثالث:

أجب عن أربعة أسئلة مما يلي:-

1. اشرح بإيجاز دورة حياة الإعلان في السوق.
2. اذكر الخصائص الإيجابية للإعلان في التلفزيون.
3. تحدث عن الإعلان التوثيقي والإعلان التعليمي موضحاً بالأمثلة.
4. اذكر الخصائص السلبية للإعلان في الراديو.
5. اشرح بإيجاز العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني.
6. اذكر الإنتقادات الموجهة إلى الإعلان.

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي  
الفصل الدراسي الصيفي  
2012-2011

اسم المحاضر: د. حسين سعد

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: الإتصال والإعلام

القسم / التخصص: علاقات عامة

استخدام المعجم أو القواميس (لا)

رقم المساق: PRL4205

اسم المساق: الإعلان

تاريخ الامتحان: 2012/08/04

عدد الأسئلة: (3) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (لا)