

اسم المحاضر: أ.حنان العكلوك
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: _____
القسم / التخصص : _____

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي

رقم المساق: AMGD2204
اسم المساق: الإعلام التوعوي
تاريخ الامتحان: 2011/08/18
عدد الأسئلة: (3) أسئلة
زمن الامتحان: 2 ساعات

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (20 درجات)

أن التضليل الذي تمارسه وسائل الإعلام على مستوى العالم، لا يعود إلى أخطاء فردية أو محدودة، وإنما هو عبارة عن حملة إعلامية منظمّة، تستهدف عدّة مناطق في العالم وتعمل لصالح القوى الامبريالية في ضوء هذه العبارة اشرح بالتفصيل المبادئ الخمسة للحرب الدعائية الإعلامية؟

السؤال الثاني: (20 درجات)

تعتبر الدعاية الصهيونية من أنجح الدعايات الإعلامية التي تقوم بأكبر عملية غسل أدمغة على المستوى العالمي، يساعدها في ذلك امتلاك اليهود للإمكانيات الاقتصادية والمالية . في ضوء هذه العبارة اشرح بالتفصيل مصادر الدعاية الدعاية الصهيونية وأساليبها

السؤال الثالث: (10 درجات)

عرف المصطلحات التالية:

- الطابور الخامس
- بالون الاختبار
- الفاشية
- العولمة
- البنية التحتية

السؤال الرابع: (10 درجات)

في ضوء دراستك لأساليب التضليل الإعلامي حلل الرسالة الإعلامية التالية موضحاً أساليب التضليل الاعلامي المستخدمة في الرسالة .

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح