

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَبِّرْ لِي أَمْرِي * وَأَخْلُ عُنْدَهُ مِّن لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

الدرجة المستحقة للطالب
20

أجب عن الأسئلة التالية:

(5 درجات)

السؤال الأول:

ضع علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة في الجدول أدناه:

1. العلاقات العامة هي الفن القائم على المهارة لبحث أنسب طرق التعامل الناجحة المتبادلة بين المنظمة وجمهورها الداخلي والخارجي.
2. واجب العلاقات العامة هو التحسين والترويج أي تطوير العلاقات الإيجابية، والحد من العلاقات السلبية.
3. نمت العلاقات العامة كمفهوم ترويجي سريعاً في الخمسين عاماً الماضية، وذلك نتيجة حتمية للتطورات الحاصلة في المجتمع الحديث.
4. وجد علم العلاقات العامة مع وجود الإنسان نفسه وهذا ما نجده في قصة آدم وحواء عليهم السلام.
5. تنظيم الأنشطة والفعاليات من عوامل نجاح العلاقات العامة.
6. يعتبر الانفتاح الاقتصادي من أهداف العلاقات العامة.
7. تتضمن الوظيفة العلاجية للعلاقات العامة "التنبؤ بالأحداث المستقبلية".
8. يعتبر التنفيذ هو الوسيلة الأساسية للتعرف على اتجاهات وآراء الجمهور.
9. الاستشارة هي علاقة اختيارية ومؤقتة بين جهتين تطلبها الجهة المستشارة من الجهة المشيرة على هيئة توصيات بهدف الإلمام بالعلوم الإنسانية.
10. يقتصر عمل ونشاط العلاقات العامة على موظفي العلاقات العامة فقط.

10	9	8	7	6	5	4	3	2	1

(3 درجات)

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة:

1. واحد مما يلي ليست من أهداف العلاقات العامة: <input type="checkbox"/> استقطاب جمهور أكبر للمؤسسة. <input type="checkbox"/> تحقيق النجاح والانجاز. <input type="checkbox"/> تعزيز العلاقات مع مختلف المؤسسات. <input type="checkbox"/> لا شيء مما سبق.	2. يعتبر "التعلم واستعادة النشاط" من وظيفة العلاقات العامة: <input type="checkbox"/> الوظيفة العلاجية. <input type="checkbox"/> الوظيفة البنائية. <input type="checkbox"/> الوظيفة العلاجية الوقائية. <input type="checkbox"/> الوظيفة البنائية التصحيحية.
3. وضع الخطط الملائمة يعتبر من عمليات العلاقات العامة في: <input type="checkbox"/> البحث. <input type="checkbox"/> التنفيذ. <input type="checkbox"/> الاتصال. <input type="checkbox"/> التقييم.	4. الموازنة بين المصالح الخاصة والعامة تعتبر من: <input type="checkbox"/> مبادئ العلاقات العامة. <input type="checkbox"/> مهارة من مهارات العلاقات العامة على مستوى المهنة. <input type="checkbox"/> مهارة من مهارات العلاقات العامة على مستوى الأخلاق. <input type="checkbox"/> لا شيء مما سبق.
5. منح الصلاحيات للعلاقات العامة تعتبر من: <input type="checkbox"/> أهداف العلاقات العامة. <input type="checkbox"/> مهام العلاقات العامة. <input type="checkbox"/> عوامل نجاح العلاقات العامة. <input type="checkbox"/> لا شيء مما سبق.	6. واحدة مما يلي ليست من أسباب الاهتمام بالعلاقات العامة: <input type="checkbox"/> زيادة الإنتاج. <input type="checkbox"/> زيادة التحصيل والتواصل مع الجمهور. <input type="checkbox"/> التقدم التكنولوجي. <input type="checkbox"/> لا شيء مما سبق.



(4 درجات)

السؤال الثالث: فسر لما يلي:

اجب عن سؤالين فقط مما يلي في ضوء المساحة المتاحة:

1. كلما كانت صورة المؤسسة محببة لدى الجمهور كلما زادت جدوى الإعلان وأثره.

2. يعتبر الكذب وتشويه الحقائق أكثر الأمور التي تعرض سمعة المؤسسة للخطر.

3. الحدس والتخمين والعشوائية ومحاولات التجربة والخطأ أمور تجعل العلاقات العامة غير قادرة على تحقيق أهدافها.

(6 درجات)

السؤال الرابع:

اجب عن الأسئلة التالية:

1. تشوب العلاقات العامة العديد من المفاهيم الخاطئة حولها، أذكرها؟

2. مهام العلاقات العامة كثيرة ومتعددة في ضوء ذلك أذكرها مع شرح واحدة منها؟

3. مبررات وأسباب طلب الاستشارة؟

انتهت الأسئلة
مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق