

رقم المساق: INF 3227

اسم المساق: الإعلام العربي والدولي

تاريخ الامتحان: 2015/05/30

عدد الأسئلة: (3) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي

2015-2014

اسم المحاضر: د.حسن أحمد

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: الإعلام والاتصال

القسم / التخصص: الإعلام والاتصال

استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

السؤال الأول:

أجب عن الأسئلة التالية:

1- "تقف في طريق الإعلام العربي تجاه القضية الفلسطينية عدة معوقات أقت بظلالها السلبية على وحدة الخطاب الإعلامي".

أ. على ضوء دراستك اشرح العبارة السابقة موضحاً أبرز تلك المعوقات؟ (10 درجات)

ب. ما المقصود بكل من:

- عولمة الإعلام
- الغزو الفكري
- الإعلام العربي
- الإعلام الدولي

(8 درجات)

السؤال الثاني :

أ. اشرح مظاهر التبعية الإعلامية في العالم العربي وأعراضها فيما يتعلق بالبعد المحلي والبعء الدولي؟ (12 درجة)

ب. اكتب نبذة عن كل من:

- شركة ديزني
- شركة وستنجهوس
- وكالة رويتر
- وكالة الصحافة الفرنسية

(8 درجات)

السؤال الثالث :

أ. اذكر مع الشرح خصائص الاتصال الدولي؟

ب. ضع علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وعلامة (×) أمام العبارة الخاطئة (10 درجات)

- 1- الإعلام العربي المشترك إعلام متخصص ولا يخلط بين الجمهور العام والنخبة ()
- 2- تتخذ العولمة الاجتماعية وسائل عديدة في مجال المرأة والشباب والأطفال ()
- 3- الإعلام العربي يعتمد مبدأ إبراز الحقائق والدقة والحرية ()
- 4- أحد سلبيات العولمة الإعلامية التأثير السلبي في المستوى الحضاري والقيمي ()
- 5- أحد مستويات الإعلام العربي المستوى الثنائي الموجه من دولة عربية إلى دولة عربية أخرى ()

انتهت الاسئلة