

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

الدرجة المستحقة للطالب
60

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول:

(20 درجات)

ضع علامة (✓) أمام رقم العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام رقم العبارة الخاطئة:

1. من أهداف برامج العلاقات العامة تعميق الفهم لدي الجماهير عن دور المؤسسة الاجتماعي الاقتصادي.
2. البرنامج هو إي نشاط يؤدي إلى كسب ثقة الجمهور في المؤسسة.
3. يمكن أن يتضمن البرنامج الدفاعي جزءا من إشاعة أو دعابة.
4. شيء يفيد الجمهور ويمس مصلحة الجمهور بشكل مباشر ومحدد من شروط البرنامج الناجح.
5. إعادة الثقة للمؤسسة من خطوات البرامج الوقائية.
6. البرنامج الكبير المركب متعدد الاتجاهات والتأثير ويتصف بالبساطة.
7. تقسم برامج العلاقات العامة حسب التخطيط إلى برامج هجومية، برامج دفاعية، برامج وقائية، برامج علاجية.
8. برامج الزيارات لمواقع المؤسسة المختلفة من قبل جمهور خارجي من البرامج الكبيرة.
9. البرامج الكبيرة تعتمد على السرية عند الإعداد والتجهيز وذلك بسبب وجود منافسين.
10. البرنامج الهجومي الجريء الناجح من اليات البرامج الدفاعية.
11. في حال تعرض شخص لبرنامج فيروسي يكون لدبة الاستعداد للنشر والترويج.
12. البرامج الدفاعية تحتاج إلى الحرص والحيطة من قبل العلاقات العامة في المادة التي تستخدمها.
13. كشف الأكاذيب التي قيلت عن المؤسسة خطوة من خطوات البرامج الوقائية.
14. التحديد الدقيق للشائعة أو الدعاية الكاذبة من خطوات رسم برامج العلاقات العامة.
15. الأمور التي يجب مراعاتها عند كتابة الأخبار في الاهتمامات الإنسانية المغامرات.
16. من الاساليب والوسائل المباشرة الوسائل المقروءة والمكتوبة والمطبوعة مثل السيارة.
17. خدمة المجتمع المحلي من أنواع الاتصال المباشر التي تستخدمها العلاقات العامة.
18. تنعدم أهمية الوسائل ما لم تتوافر للعاملين في العلاقات العامة المهارة في استخدامها ومعرفة خصائص كل منها.
19. البرامج الهجومية هي برامج غير مستحبة في العادة وإنما للضرورات أحكام.
20. تحتاج العلاقات العامة في برنامج الطوارئ وقت كافي للتمعن والتعمق لوضع خطة لبرنامج فعال ومحكم.

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	

(10 درجات)

السؤال أكتب المصطلح العلمي المناسب:

م.	اسم المصطلح العلمي المناسب	المحتوى
1.		هي برامج تحتاج إلى الحرص والحيطة من قبل العلاقات العامة في المادة التي تستخدمها.
2.		هي عبارة عن برامج يقوم بها العلاقات العامة من أجل إضعاف الطرف الأخر أو تحقيق منافسة في السوق لتحقيق الهدف المراد خلال فترة زمنية معينة.
3.		هو فن الوصول إلى المستهلك "الجمهور" باستخدام أنشطة متنوعة.
4.		هو برنامج سريع الانتشار والإعلان فيه وتستخدم فيه شبكات العلاقات الاجتماعية.
5.		لم تكن معروفة في مجال عمل العلاقات العامة والذي أدى إلى لفت الأنظار إليها وبدء العمل بها هو كثرة البرامج العلاجية التي أصبحت تنفذها المؤسسات.

(10 درجات)

السؤال الثاني: فسر العبارات التالية:

1. تعتبر برامج العلاقات العامة من أهم الموضوعات التي يقوم بها خبراءها.

2. إن الإعداد والجهد المبذول في إعداد برامج العلاقات العامة ليس بالقدر البسيط وليس عشوائياً.

3. تعرف برامج العلاقات العامة بأنها كل نشاط أو جهد موجه نحو تدعيم وكسب وتأييد وثقة الجمهور ومعرفة رأيهم بالمؤسسة.

4. من الأسس التي يجب أن تتوفر في البرنامج الناجح اختيار الوسيلة الإعلامية المناسبة.

5. يوصف البرنامج البسيط بغير المعقد.

(9 درجات)

السؤال الثالث:

اجب عن الأسئلة الآتية:

تكم أهمية برامج العلاقات العامة من خلال المكانة التي تأخذها العلاقات العامة في المؤسسة وما تحققة من نجاحات سواء في المحافظة على الجمهور الداخلي والخارجي أو في استمالة جمهور جديد للمؤسسة وتسويقها نجاح أي برنامج العلاقات العامة يجب أن يتضمن سياسات واضحة وهدف مراد الوصول إليه وهذا لا يتأتى إلا من خلال تخطيط منسجم مع رغبات الجمهور.

في ضوء العبارة السابقة أجب عن الأسئلة التالية:

1. أذكر الأسس التي يجب أن تتوفر في البرنامج الناجح مع الشرح؟

أذكر دور العلاقات العامة عند التصدي للشائعات والدعاية الكاذبة داخل المؤسسة مع الشرح؟

اسم المحاضر أ. أحمد محمد ضاهر أ. أحمد جمعة صنع الله
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
رقم الشعبة: _____
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص: علاقات عامة وتسويق

جامعة فلسطين

الاختبار النهائي للفصل الثاني
2015-2014

رقم المساق: DBUS 1307
اسم المساق: برامج العلاقات العامة
تاريخ الاختبار: 2015/05 /25
عدد الأسئلة: (5) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة ونصف

الاعتبارات التي يجب مراعاتها عند استخدام وسائل الاتصال "وسائل الاعلام"؟

السؤال الرابع: (11 درجات)

برامج العلاقات العامة كثيرة ومتعددة وتمر بعدة خطوات حيث نجاح أي برنامج لممارس العلاقات العامة يجب أن يتضمن سياسات واضحة وهدف مراد الوصول إليه وهذا لا يتأتى إلا من خلال تخطيط منسجم مع رغبات الجمهور. في ضوء العبارة السابقة اجب عن الأسئلة التالية:

1. اذكر الخطوات الأساسية لإعداد أي برنامج للعلاقات العامة؟

1.	6.	
2.	7.	
3.	8.	
4.	9.	
5.	10.	

2. أذكر الأساليب والوسائل المباشرة التي تستخدمها العلاقات العامة في أنشطتها وبرامجها؟

اسم المحاضر أ. أحمد محمد ضاهر أ. أحمد جمعة صنع الله
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
رقم الشعبة: _____
الكلية: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص: علاقات عامة وتسويق

جامعة فلسطين



الاختبار النهائي للفصل الثاني
2015-2014

رقم المساق: DBUS 1307
اسم المساق: برامج العلاقات العامة
تاريخ الاختبار: 2015/05 /25
عدد الأسئلة: (5) أسئلة
زمن الامتحان: ساعة ونصف

3. أساليب تقييم برامج العلاقات العامة مع الشرح؟

4. اذكر خصائص البرنامج الكبير مع ذكر مثال؟

انتهت الأسئلة
مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق