رقم المساق:DMMT 1303
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2014/05/24
عدد الأسئلة:(5)أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة(/)

جامـــعة فـــلســـطين

الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2014-2013

اسم المحاضر: أ. أحمد صنع الله
رقم الطالب:_____
اسم الطالب:_____
الكليـة: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : الوسائط المتعددة
استخدام المعاجم أو القواميس(/)

(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي * وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي* يَفْقَهُوا قَوْلِي)

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (✗) أمام العبارة الخاطئة:

1. ( ) يحول الإعلان الطلب على السلع من خلال ايجاد صورة ذهنية جيدة قد تتجاوز الحقيقة.
2. ( ) يقوم النشاط الإعلاني بوظائف متنوعة تخدم كل أطراف العملية التسويقية.
3. ( ) يدور الإعلان في السوق مع دوران السلعة ذاتها.
4. ( ) يمثل العنوان الرئيسي للإعلان همزة الوصل بين هدف الإعلان والنص الإعلاني.
5. ( ) يتمثل دور الإعلان في مرحلة النضوج بالحد من التدهور السريع في المبيعات.
6. ( ) لا تختلف دورة حياة السلعة من سلعة إلى أخرى ولا مدتها حتى لو اختلفت نوع السلعة.
7. ( ) يقصد بالتوازن: وجود علاقة بين المساحة التي يشغلها كل عنصر من عناصر الإعلان.
8. ( ) تعني عملية تصميم الإعلان وضع عناصر الإعلان المختلفة في صورة تؤدي إلى ظهور وحدة متجانسة ومتكاملة.
9. ( ) العنوان الذي يتكون من اسم السلعة يستخدم عادة عندما يكون اسم السلعة معروف للجمهور.
10. ( ) الاستجابة تعني إلى أي حد أثَّر الإعلان في سلوك المستقبلين.

السؤال الثاني: (6 درجات)

اختر الإجابة الصحيحة:

1. يقوم النشاط الإعلاني بوظائف متنوعة على نطاق:
- ☐ المنتجين.
- ☐ المستهلكين
- ☐ الموزعين
- ☐ كل ما سبق

2. واحدة من العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني:
- ☐ الوقت
- ☐ الجهد
- ☐ التوزيع
- ☐ الإنتاج

3. الإعلان يؤدي لزيادة استهلاك غير ضرورية، يعتبر من:
- ☐ الآثار السلبية للإعلان
- ☐ التنافس السعري في الإعلان
- ☐ الاستهلاك غير الضروري
- ☐ لا شيء مما سبق

4. تعتبر من الأسس الفنية لتصميم الإعلان في الصحف:
- ☐ التناسب
- ☐ التوازن
- ☐ التكوين.
- ☐ كل ما سبق

5. تتحدد الوظائف الرئيسة للعنوان الرئيس في:
- ☐ جذب انتباه المعلن إليه
- ☐ تلخيص الرسالة الإعلانية
- ☐ إقناع المعلن إليه
- ☐ شرح بعض النقاط البيعية

6. أهم وظائف الإعلان وفقاً لرؤية Keth Harferard و Gorden Wite:
- ☐ خلق الوعي بوجود سلعة.
- ☐ خلق حالة نفسية للعلامة التجارية.
- ☐ ترسيخ معلومات عن فوائد ومميزات السلعة.
- ☐ كل مما سبق

السؤال الثالث: (6 درجات)

تعتبر العناوين عناصرًا هامة من عناصر الإعلان إذ تعمل إلى قيادة نظر المعلن إليه لقراءة كافة محتويات الإعلان، في ضوء ذلك اذكر شكل العنوان وفقاً للفقرة الموضحة:

العنوان	الفقرة الموضحة	العنوان	الفقرة الموضحة
	ويستخدم عندما يكون اسم السلعة معروف للجمهور		يأخذ صيغة الأمر ويستخدم لتحقيق استجابة سريعة من الإعلان
	يكون في شكل جملة كاملة مقررة لحقيقة ما		يعتمد على إثارة شعور المعلن إليه لتنبيه حواسهم وتفكيرهم
	يأخذ صيغة السؤال		يمثل همزة الوصل بين العنوان الرئيس والنص الإعلاني

رقم المساق:DMMT 1303
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2014/05/24
عدد الأسئلة:(5)أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة(/)

جامـــعة فـــلســـطين

الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2014-2013

اسم المحاضر: أ. أحمد صنع الله
رقم الطالب:_____
اسم الطالب:_____
الكليـة: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : الوسائط المتعددة
استخدام المعاجم أو القواميس(/)

السؤال الرابع: (10 درجات)

عرف/ اذكر المصطلح العلمي لما هو مبين أدناه:

1. **الرسالة الإعلانيـــة**: _____

_____

2. **الـتـنـاســـــــب**: _____

_____

3. **العنـــوان الآمـــــر**: _____

_____

4. _____: الفكرة الرئيسة التي يرغب المعلن في توصيلها إلى المعلن إليهم، ويتضمن الكلمات والجمل التي يستخدمها المعلن لتحفيز المعلن إليه.
5. _____: رد الفعل المنتظر من الجمهور نتيجة تقديم الرسالة الإعلانية.

السؤال الخامس: (28 درجات)

أجب عن أربعة أسئلة فقط من الأسئلة التالية:

1. **اذكر العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني مع الشرح الوافي:**

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

2. توجد مجموعة من المبادئ التي يجب مراعاتها في تصميم الإعلان اذكرها مع الشرح الوافي؟

3. تحدث عن الأسس التي تقوم عليها الرسالة الإعلانية بالتفصيل:

4. اذكر أهم الانتقادات الموجهة إلى الإعلان (الآثار السلبية):

5. اذكر أهم الآثار الإيجابية للإعلان:

انتهت الأسئلة
مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق

رقم المساق:DMMT 1303
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2014/05/24
عدد الأسئلة:(5)أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة(/)

جامـــعة فـــلســـطين

الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2014-2013

اسم المحاضر: أ. أحمد صنع الله
رقم الطالب:_____
اسم الطالب:_____
الكليـة: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : الوسائط المتعددة
استخدام المعاجم أو القواميس(/)

فقط للطلبة الذين لم يقدموا الامتحان النصفي

1. أجب عن السؤال التالي:
   أ. اذكر خصائص الاعلان؟
   ب. وضح مجموعة الاعتبارات التي تحكم أهداف الإعلان؟
   ت. تحدث عن تقسيمات الإعلان حسب المنطقة الجغرافية؟

رقم المساق:DMMT 1303
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان
تاريخ الامتحان: 2014/05/24
عدد الأسئلة:(5)أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة(/)

جامـــعة فـــلســـطين

الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2014-2013

اسم المحاضر: أ. أحمد صنع الله
رقم الطالب:_____
اسم الطالب:_____
الكليـة: برنامج الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص : الوسائط المتعددة
استخدام المعاجم أو القواميس(/)