



أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (10 درجات)

ضع/ي علامة (√) أمام العبارة الصحيحة وضع/ي علامة (×) أمام العبارة الخاطئة:

- () الإعلانات الملونة نوع من الانصراف في غير محله والمستهلك من يدفع ثمنها.
- () وسائل الإعلام لا تعتمد على الإعلانات كأحد مصادر التمويل المهمة.
- () الإعلان وسيلة متخصصة في توصيل المعلومات من التجار ورجال الأعمال إلى المستهلكين.
- () وظائف الإعلانات متماثلة في مختلف المؤسسات والمشاريع.
- () اختراع المطبعة وما واكبها من ظهور الصحف أدى إلى ظهور الإعلانات وتطورها.
- () الإعلان لغة هو إظهار الشيء، والعمل على إظهاره.
- () نجاح الإعلان يتوقف على مراعاة المعن لظروف المستقبل البيئية فقط.
- () المناداة احد أشكال الإعلان في العصور القديمة ولكنها لم تصبح مهنة.
- () العنوان يعتبر من أهم عناصر الجاذبية في الإعلان ويوضع أعلى الإعلان.
- () الإعلان التنافسي هو الذي يتعلق بالسلع والخدمات ويصدر عن مؤسسات أهلية غير ربحية.

السؤال الثاني: (5 درجات)

اختر الإجابة الصحيحة؟

1. من أنواع الإعلانات في الصحف هي

- أ. الصوت والصورة .
- ب. إعلانات الأبواب الثابتة.
- ت. الإعلانات الاجتماعية .
- ث. الإعلانات الترويجية.

2. الإعلان يؤدي إلى

- أ. زيادة الطلب على السلع .
- ب. أمراض اجتماعية.
- أ. مواكبة العصر .
- ث. خدمات مدفوعة

3. النص الإعلاني يحتوي على

- أ. التشويق .
- ب. السعر وبيانات المعلن .
- ت. التقديم والمحتوى والإنهاء .
- ث. مميزات السلع التفصيلية.

4. الصور والرسوم في الإعلان تعمل على

- أ. جذب انتباه الجمهور وإضفاء الواقعية.
- ب. خلق انطباع فقط.
- ت. مخاطبة الجمهور غير المتعلم.
- ث. تقسيم الإعلان لأجزاء.

5. الإعلان حسب نمط الاستجابة

- أ. الاستجابة المشروطة
- ب. الاستجابة المباشرة وغير المباشرة.
- ت. إعلان حكومي .
- ث. إعلان معرفي.

السؤال الثالث : (5 درجات)

اذكر الفرق بين كل من :

1. العنوان الرئيسي والعنوان الفرعي في عناصر الإعلان؟
2. مرحلة الثورة الصناعية ومرحلة الانترنت في تطور الإعلان؟
3. مرحلة الوعي ومرحلة السلوك في الإعلان كعملية اتصال تسويقية؟

السؤال الرابع : (10 درجات)

الإعلان نشاط غير شخصي، مقروء ومدفوع يهدف للتسويق وتوسيع دائرة التأثير ، في ضوء ذلك اجب:

1. اذكر خصائص الإعلان؟
2. الانتقادات الموجهة للإعلانات؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق