



السؤال الأول: (أجب بنعم أو لا) (20 علامات)

- 1 - يعتبر مصدر الرسالة معبرا وممثلا عن قادة الرأي.
- 2 - في ضوء الاتصال التنظيمي تعمل المؤسسة كنظام اجتماعي مفتوح ينقل الرسائل من وإلى مجتمع المنظمة.
- 3 - تتم العملية الاتصالية بين الاطراف بعيدا عن العوامل النفسية لهما.
- 4 - تراكم الوسائل الاتصالية يعزز عملية التأثير على الناس.
- 5 - حارس البوابة هو الشخص القادر على التحكم بنوعية وسيلة الاتصال بين الاطراف.
- 6 - الرموز تعتبر من المواد الخام لعملية الاتصال.
- 7 - حاجات الانسان الاتصالية تكون ثابتة ومستقرة بما يحقق له حياة أفضل .
- 8 - يتشارك التعليم والاعلام من حيث الهدف المتجه نحو التغيير في السلوك.
- 9 - الاتصال ظاهرة تلازم الانسان في مواقف محددة تساعده في التغلب على تلك المواقف.
- 10 - يعتبر الكتاب من الوسائل الاتصالية الجماهيرية غير المباشرة.

السؤال الثاني: (وفق بين عمودين) (10 علامات)

| | عمود (ب) | عمود (أ) | |
|---|-------------------|---------------|---|
| A | Effects | الاعلان | 1 |
| B | Communication | وظيفة التعليم | 2 |
| C | Opinion Leader | التأثيرات | 3 |
| D | Readability | الاتصال | 4 |
| E | Teaching Function | الترميز | 5 |
| F | Encoding | | 6 |
| G | Advertising | | 7 |

السؤال الثالث: (18 علامات)

ما المقصود بالمصطلحات التالية:

- 1 - (الترميز:
- 2 - الفعل الاتصالي:
- 3 - الاتصال الذاتي:
- 4 - الادراك الانتقائي:
- 5 - منهج الفروق الفردية:
- 6 - الدوافع:

السؤال الرابع: (20 علامة)

- أ - اذكر العناصر الاساسية التي يتطلب وجودها لعملية الاتصال؟ (8 علامات)
- ب - بين ما المقصود بنموذج الاتصال على مرحلتين؟ (12 علامة)

السؤال الخامس:

(20 علامة)

(10 علامات)

(10 علامات)

أ - ما أوجه الاختلاف بين عملية التعليم والاعلام؟
ب - اذكر خمسة من المستويات التي يمكن ان تتم فيها عملية الاتصال الانساني؟
(الجزء الاختياري)
أجب عن أحد السؤالين التاليين

السؤال السادس:

(12 علامات)

ما هي الاهداف التي تتحقق من عملية الاتصال؟

السؤال السابع:

(12 علامات)

عدد في نقاط ما هي الاستخدامات التي يستخدمها الجمهور لوسائل الاتصال الجماهيري؟

انتهت الاسئلة

أتمنى لكم التوفيق,,,