



اسم المحاضر: أ. رضوان أبو حصيرة
رقم الطالب: _____
اسم الطالب: _____
الكلية: الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص: _____
استخدام المعاجم أو القواميس (لا)

الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الثاني
2012-2013

رقم المساق: DMAR1305

اسم المساق: إدارة العلاقات العامة في المؤسسات
تاريخ الامتحان: 2013/05/29
عدد الأسئلة: (6) أسئلة
زمن الامتحان: ساعتان
استخدام الآلة الحاسبة (لا)

" اللهم لا سهل الا ما جعلته سهلا - أعزائي الطلبة هدى من روعك و اقرأ الأسئلة جيدا قبل الاجابة و أجب بتمعن دقيق عن جميع الاسئلة بدقة مع تمنياتنا لكم بالتوفيق و النجاح و توكل على الله ".
.....

السؤال الأول (أ+ب)

أ - ضع علامة صح أمام العبارة الصحيحة وعلامة خطأ امام العبارة الخاطئة (5 درجات)

- 1- العلاقات العامة نشاط اتصالي يهدف الى توثيق الصلة بالمجتمع
 - 2- مع بداية القرن الواحد والعشرين أخذت العلاقات العامة تبرز كنشاط هام تحرص عليه الشركات والمؤسسات التي تعتني بتعزيز الصلات بزبائنهم.
 - 3- يعتبر ايفي لي Ivy Lee هو رائد العلاقات العامة بعد قيامه بافتتاح مكتب الاعلان مع برنيس BARNAYS
 - 4- وظيفة العلاقات العامة اعلام الناس وليس اقناعهم
 - 5- العلاقات العامة جهاز يتبع الادارة العليا في المؤسسة
 - 6- الاسلوب الاعلامي لتنظيم العلاقات العامة يعني بالدرجة الاولى الاتصال بال جماهير المتعاملة مع المؤسسة والعاملة فيها.
 - 7- اشار الدكتور محي الدين الأزهري بأن الاعتماد على آراء الخبراء والمغنيين حسب الطرق الكمية بينما الطرق بالأساليب الاخرى هي طرق وصفية .
 - 8- الحاجة ظرف بتطلب تلبية او راحة او نقص أي شيء مطلوب.
 - 9- على اخصائي العلاقات العامة ان يجيب على اسئلة الصحفيين بقوله "بدون تعليق".
 - 10- التخطيط عملية تحتاج الى المراجعة والتقييم المستمر وذلك من خلال رجع الصدى.
- ب- انت كأخصائي علاقات عامة قم بإعداد حملة اعلامية لبنك مصرفي مستخدما خطوات الخطة للحملة الاعلامية باختصار ؟ (درجات 5)

(أ+ب) 10 درجات

السؤال الثاني:

أ - عرف مايلي (5 درجات)

- تعريف العلاقات العامة حسب رأي أرنوف وباسكن (Aronf & Baskin)
- تعريف التخطيط حسب رأي بيتر دركر (peter druke)
- ب- اكتب النبذة التاريخية لنشأة العلاقات العامة باختصار ؟ (5 درجة)

السؤال الثالث:

(10 درجات)

"يعرف وارنر Warner و بيرلسون من وجهة نظر كل منهما المقياس الكمي للآراء حسب استطلاعات الرأي " في ضوء العبارة السابقة :-

- 1- اشرح وجهة نظر كل منهما؟ (2درجة)
- 2- اذكر مع الشرح الآراء التي يحققها المقياس الكمي في العلاقات العامة للتعرف على الرأي العام لمعرفة عدد الجمهور؟ (4درجة)
- 3- اذكر مع الشرح الوسائل التي يسلكها بحوث قياس الرأي العام؟ (4درجة)

السؤال الرابع:

(10 درجات)

اذكر مع الشرح الدقيق أنواع بحوث العلاقات العامة حسب تحديد ليرينجر Ierbinger ؟

السؤال الخامس:

(10 درجات)

هناك ثلاثة أنماط لإدارة العلاقات العامة حسب رأي العالم ناجي : أذكر مع الشرح هذه الأنماط ؟

السؤال السادس:

(10 درجات)

أذكر العوامل التي أدت إلى نمو العلاقات العامة في الولايات المتحدة الأمريكية بعد انتهاء الحرب العالمية الثانية ؟

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق