



السؤال الاول: (درجتان ونصف)

ضع علامة (صح) او علامة (خطأ) للعبارات التالية فى الجدول ادناه

- 1 - تتناسب قوة المنظمة طرديا مع قدرتها على التكيف مع الظروف البيئية
- 2 - السلعة هى مزيج من الصفات الملموسة والغير ملموسة التى يتم تصميمها واشباع حاجات ورغبات الاسواق المستهدفة
- 3 - الوسطاء هم الافرا والشركات التى تساعد المنظمة فى بيع وتوزيع منتجاتها وخدماتها الى المشتريين
- 4 - البيانات الاولية هى البيانات الجاهزة التى تم جمعها مسبقا قبل البحث التسويقي
- 5 - المنفعة المكانية تتحقق بتوفير السلع والخدمات فى الوقت الملائم للمشتري.

1	2	3	4	5

السؤال الثانى : (درجتان ونصف)

اختر الاجابة الصحيحة من العبارات التالية وضعها فى الجدول ادناه

- 1 - المنافع التى يعمل على ايجادها النشاط التسويقي
 - أ. المنفعة الرمزية ب. المنفعة السكانية ج . المنفعة السوقية د. المنفعة القانونية
- 2 - تعتبر من عوامل البيئة الخارجية الكلية:
 - أ. العوامل الديموغرافية ب. العوامل الاقتصادية ج. العوامل الاجتماعية والثقافية د. جميع مما ذكر
- 3 - تستطيع ادارة التسويق التعامل مع المتغيرات البيئية بشكل أفضل من خلال
 - أ. المسح البيئي ب. انتظار ظهور الحدث ج. التحليل البيئي د. أ+ج معا
- 4 - تتضمن أنشطة وظائف الشراء
 - أ. تحديد الحاجة ب. اختيار مصدر التوريد ج. التخزين د. أ+ب معا
- 5 - من عناصر المزيج التسويقي

أ. النقل	ب. المبادلة	ج. التوزيع	د. التركيز
1	2	3	4

السؤال الثالث اذكر فقط (خمس درجات)

- 1 - عناصر عملية التبادل كما حددها كوتلر

.....

.....

.....

.....

.....

اسمالمحاضر: أ. محمد الاغا أ. حاتم اسماعيل أ. سليمان
المصري
رقمالمطالب:
اسمالمطالب:
الكلية: الدبلوم المتوسط
القسم / التخصص:
استخدامالمعاجماوالقواميس(لا)

جامعة فلسطين



الامتحان النصفى الأول
الفصل الدراسي الأول
2018-2017

رقم المساق: DPRL 1301
اسمالمساق: مبادئ التسويق
الشعبة :
تاريخالامتحان: 2017/10/25
عددالأسئلة:(4) أسئلة
زمنالامتحان: ساعة
استخدامالالةالحاسبة(لا)

2 - أهداف التسويق

.....

.....

.....

.....

.....

(خمس درجات)

السؤال الرابع اشرح بالتفصيل:

1 - اسباب دراسة البيئة التسويقية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2 - انواع الفرص التسويقية

.....

.....

.....

.....

.....

.....

إنتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق