



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي \* وَيَسِّرْ لِي أَمْرِي \* وَاحْلُلْ عُقْدَةً مِّن لِّسَانِي \* يَقْفُوهَا قَوْلِي)

(15 درجات)

السؤال الأول:

ضع/ي علامة (✓) أمام العبارة الصحيحة، وعلامة (X) أمام العبارة الخاطئة:

1. احتواء المجلة على عدد من المواضيع الجذابة للقارئ؛ تقلل من قوة الجذب للإعلانات فيها ( )
2. من مميزات الإعلان التلفزيوني انخفاض تكلفته، ومرونته وسهولة تغييره عند الحاجة ( )
3. عند تصميم الإعلان؛ يمكن استخدام الأسهم أو أصابع اليد أو الأذرع التي توجه الاهتمام بالإعلان ( )
4. يقوم النشاط الإعلاني بوظائف متنوعة تخدم كل أطراف العملية التسويقية ( )
5. ليس من الضروري في حالة الإعلان التنافسي أن يكون عن سلع متكافئة ( )
6. الإعلان الذي يستخدم العامة ولا يلتزم بالقواعد اللغوية؛ قد يؤدي إلى تدهور اللغة الفصحى ( )
7. يمثل العنوان الرئيسي للإعلان همزة الوصل بين هدف الإعلان والنص الإعلاني ( )
8. يتمثل دور الإعلان في مرحلة النضوج بالحد من التدهور السريع في المبيعات ( )
9. لا تختلف دورة حياة السلعة من سلعة إلى أخرى ولا مدتها حتى لو اختلفت نوع السلعة ( )
10. الإعلان الذي لا ينشر سوى مرة واحدة؛ قد يُنسى بسرعة ( )
11. ينبغي أن يتعجل المعلن لما ينشره من إعلانات؛ حتى يحقق أهدافه بسرعة ( )
12. العنوان الذي يتكون من اسم السلعة يستخدم عادة عندما يكون اسم السلعة معروف للجمهور ( )
13. الإعلان هو الوسيلة الفعالة والمثلى لمساعدة المستهلك على تلبية احتياجاته ( )
14. الاستجابة تعني إلى أي حد أثير الإعلان في سلوك المستقبلين ( )
15. يمكن استخدام اعلانات الطرق في حالة الإعلان التنافسي ( )

(8 درجات)

السؤال الثاني:

اختر الإجابة الصحيحة:

1. يقوم النشاط الإعلاني بوظائف متنوعة على نطاق:
  - المنتجين.
  - المستهلكين
  - الموزعين
  - كل ما سبق
2. واحدة من العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني:
  - الوقت
  - الجهد
  - التوزيع
  - الإنتاج
3. الإعلان يؤدي لزيادة استهلاك غير ضرورية، يعتبر من:
  - الآثار السلبية للإعلان
  - التنافس سعري في الإعلان
  - الاستهلاك غير الضروري
  - لا شيء مما سبق
4. تعتبر من الأسس الفنية لتصميم الإعلان في الصحف:
  - التناسب
  - التوازن
  - التكوين.
  - كل ما سبق
5. تتحدد الوظائف الرئيسية للعنوان الرئيس في:
  - جذب انتباه المعلن إليه
  - تلخيص الرسالة الإعلانية
  - إقناع المعلن إليه
  - شرح بعض النقاط البيعية
6. أهم وظائف الإعلان وفقاً لرؤية Keth Harferard و Gorden Wite:
  - خلق حالة تنافسية بين السلع.
  - خلق حالة نفسية للعلامة التجارية.
  - تزويد المستهلك بمهارات جديدة.
  - كل مما سبق
7. واحدة من هذه العوامل تؤثر على اختيار الوسيلة الاعلانية:
  - نوع السلعة
  - سعر السلعة
  - العلامة التجارية للسلعة
  - لا شيء مما سبق
8. "تخفيض كلفة الإنتاج" من وظائف الإعلان بالنسبة إلى:
  - المستهلكين
  - المنتجين
  - المستهلكين والمنتجين
  - لا شيء مما سبق



## (12 درجات)

## السؤال الثالث:

أذكر المصطلح العلمي لما هو مبيّن أدناه:

1. ( ) يكون في شكل جملة كاملة مقررة لحقيقة ما.
2. ( ) تُعتبر للإعلان وسيلة تعبيرية ممتازة إذا كان من الضروري استخدام الألوان، والطباعة الجذابة.
3. ( ) يهدف إلى مقاومة وتخفيض آثار الإعلان الذي يقوم به المنافس، وقد لا يؤدي إلى زيادة المبيعات.
4. ( ) يمثل همزة الوصل بين العنوان الرئيس والنص الإعلاني.
5. ( ) يقصد بها: الانسجام والتوافق بين جميع عناصر الإعلان بحيث الانطباع بأنه شيء متكامل.
6. ( ) يستخدم عندما يكون اسم السلعة معروف للجمهور.
7. ( ) لا يهدف إلى الربح، ويميل لاستخدام النجوم للإقناع.
8. ( ) مجموعة من الأفكار والمعاني المراد توصيلها إلى جمهور معين.
9. ( ) يقصد به: وجود علاقة بين المساحة التي يشغلها كل عنصر من عناصر الإعلان.
10. ( ) يستخدم عند رغبة المعلن في تحقيق استجابة سريعة من الإعلان.
11. ( ) يساهم في الإلحاح على الجمهور إلى أن يدفعه لتقبل الفكرة المعلن عنها.
12. ( ) لفظية ذات معنى معين يحاول المعلن تثبيتها في ذهن الجمهور عن طريق تكرارها.

## (25 درجات)

## السؤال الرابع:

أجب عن خمسة أسئلة فقط من الأسئلة التالية، على أن يكون الأول والثاني إجبارياً:

1. أذكر مع الشرح الوافي: العوامل المساعدة في إحداث الأثر الإعلاني:

2. أياً كانت أهداف الرسالة الإعلانية، ومهما تنوعت واختلفت؛ فإن الرسالة الإعلانية تمر بثلاث مراحل رئيسية، أذكر هذه المراحل مع شرحها بالتفصيل:



اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري  
رقم الطالب: \_\_\_\_\_  
اسم الطالب: \_\_\_\_\_  
الكلية: الدبلوم المتوسط  
القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق  
استخدام المعاجم أو القواميس (/)

رقم المساق: DMAR 2306  
اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان  
تاريخ الامتحان: 2015/01/14  
عدد الأسئلة: (4) أسئلة  
زمن الامتحان: ساعتين  
استخدام الآلة الحاسبة (/)

3. تحدّث عن الفرق بين الشعار والعلامة التجارية، واذكر خصائص الشعار الفعّال؟

4. تحدّث مع الشرح عن العوامل المؤثرة في اختيار الوسيلة الإعلانية:



5. اذكر مع الشرح أهم الانتقادات الموجهة إلى الإعلان (الآثار السلبية):

6. اذكر مع الشرح أهم الآثار الإيجابية للإعلان:

7. تحدّث عن دور الإعلان في مرحلتي النمو والنضوج:



انتهت الأسئلة  
مع تمنياتنا لكم بالنجاح والتوفيق

فقط للطلبة (الذين تأخروا في التسجيل) ولم يقدموا الامتحان النصفى

1. أجب عن السؤال التالي:
  - أ. اذكر خصائص الاعلان؟
  - ب. وضح مجموعة الاعتبارات التي تحكم أهداف الإعلان؟
  - ت. تحدث عن تقسيمات الإعلان حسب المنطقة الجغرافية؟

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي  
الفصل الدراسي الأول  
2014-2015

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري

رقم الطالب: \_\_\_\_\_

اسم الطالب: \_\_\_\_\_

الكلية: العلوم المتوسط

القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق

استخدام المعاجم أو القواميس (/)

رقم المساق: DMAR 2306

اسم المساق: العلاقات العامة والإعلان

تاريخ الامتحان: 2015/01/14

عدد الأسئلة: (4) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتين

استخدام الآلة الحاسبة (/)