



(رَبِّ اشْرَحْ لِي صَدْرِي * وَيَبِّنْ لِي أَمْرِي * وَأَخْلُنْ عُنُقَهُ مِّنْ لِّسَانِي * يَقْفَهُوا قَوْلِي)

أجب عن الأسئلة التالية:

السؤال الأول: (8 درجات)

عرّف المصطلحات التالية:

1. الإعلان، اذكر تعريفان له على أن يكون تعريف اتحاد السوق الأمريكي أحدهما: (2 درجة)

2. الصورة الذهنية:

3. المسؤولية الاجتماعية:

4. العنوان المثير للشعور (مع مثال):

5. الرسالة الإعلانية:

6. مرحلة تقديم السلعة:

7. المستهلك المرتقب:



السؤال الثاني: (6 درجات)

فسّر العبارات التالية في ضوء المساحة المتاحة:
1. تتميز مرحلة التقديم بارتفاع التكاليف:

2. يعتبر تحديد أهداف الإعلان الحجر الرئيسي لتخطيط الحملات الإعلانية:

3. يجب على المنتج أن يكسب ثقة الوسيط أو الموزع:

4. من وظائف الإعلان بالنسبة للمستهلكين "تسهيل مهمة الاختيار بين السلع":

5. الصرف على الإعلان يقل تدريجياً في مرحلة التدني:

6. إعلانات "البرامج الممولة"؛ يجب أن تكون لبرامج مشوقة ولها جمهورها:



السؤال الثالث: (10 درجات)
قارن بين المفاهيم التالية:

1. الإعلان المقتبس، والإعلان الفكاهي:

2. إعلان المؤسسات، إعلان المسؤولية الاجتماعية:

3. مرحلة تقديم السلعة، مرحلة انخفاض المبيعات "التدني":

4. التأثير، والاستجابة:

5. الشعار، والعلامة التجارية:



السؤال الرابع: (10 درجات)

اذكر في نقاط، في ضوء المساحة المتاحة:

1. دور الإعلان في مرحلة النمو:

2. يوجد أكثر من نموذج أو طريقة لعرض الرسالة الإعلانية؛ اذكرها:

3. تمر الرسالة الإعلانية بثلاث مراحل رئيسية؛ اذكرها:

4. أهم وظائف الإعلان بالنسبة لكل من Kith Harferard و Gorden Wite :

5. للإعلان أهدافاً طويلة ومتوسطة وقصيرة الأجل، اذكرها:



السؤال الخامس: (16 درجة)

في ضوء المساحة المتاحة، تحدّث عما يلي:
1. الاعتبارات التي تحكم أهداف الإعلان: (3 درجة)

2. أسس صياغة العنوان الرئيس في الإعلان: (3 درجة)

3. خصائص صياغة الشعار الجيد (الفعال): (3 درجة)

4. الأسس الفنية لتصميم الإعلان في الصحف: (7 درجات)

جامعة فلسطين



الامتحان النهائي
الفصل الدراسي الأول
2014-2013

اسم المحاضر: أ. أنس إبراهيم فارس اليازوري

رقم الطالب: _____

اسم الطالب: _____

الكلية: الدبلوم المتوسط

القسم / التخصص : العلاقات العامة والتسويق

استخدام المعاجم أو القواميس (/)

رقم المساق: DMAR 2307

اسم المساق: علاقات عامة وإعلان

تاريخ الامتحان: 2014/01/07

عدد الأسئلة: (5) أسئلة

زمن الامتحان: ساعتان

استخدام الآلة الحاسبة (/)



السؤال السادس: (سؤال خاص فقط بغير المتقدمين للامتحان النصفى، والمقبولة أعمارهم) (20 درجة)

1. اذكر مفهوم الرأي العام:

2. من خلال تعريفات الإعلان الكثيرة التي تناولناها أثناء المحاضرات، نستطيع أن نستشف مجموعة من الخصائص المميزة للإعلان كنشاط متكامل، اذكر/ي هذه الخصائص:

3. اذكر/ي أهم العوامل التي أدت الى تطور الإعلان:

4. تحدّث عن علاقة الإعلان مع علم الإدارة:



5. تحدّث عن علاقة الإعلان مع علم الاتصال:

6. تحدّث عن علاقة الإعلان مع علم الإعلام:

انتهت الأسئلة
تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق