



أجب عن الأسئلة التالية:

(20 درجات)

السؤال الأول:

- تعتبر الدعاية الصهيونية من أنجح الدعايات الإعلامية التي تقوم بأكبر عملية غسل أدمغة على المستوى العالمي، يساعدها في ذلك امتلاك اليهود للإمكانيات الاقتصادية والمالية . في ضوء هذه العبارة اشرح بالتفصيل مصادر الدعاية الدعاية الصهيونية وأساليبها

(20 درجات)

السؤال الثاني:

- إن الدعاية أصبحت أسلوباً فنياً مدروساً لا غنى للحكومات والسلطات عنه ، ويجب أن تتميز بعدة سمات أذكرها بالتفصيل

(20 درجات)

السؤال الثالث:

أ- تعد الشائعة صورة من صور الحرب النفسية التي لها أثر كبير على الجمهور الموجه له الشائعة ..أذكر تعريف للشائعة موضحاً أشكال الشائعة، والخصائص النفسية الكامنة وراء انتشارها

ب- في ضوء دراستك لأساليب التضليل الإعلامي حل الرسالة الإعلامية التالية موضحاً أساليب التضليل الإعلامي المستخدمة في الرسالة

انتهت الأسئلة

مع تمنياتي لكم بالنجاح والتوفيق